

**ГЛАВА
 ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОТЕЛЬНИКИ
 МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

20.09.2019 № 665 - ПГ

г. Котельники

Об утверждении муниципальной программы городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» и досрочном завершении реализации муниципальной программы городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»

Руководствуясь Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 02.07.2014 № 606-ПГ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Котельники Московской области» постановляю:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (приложение 1).

2. Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» вступает в силу с 01.01.2020 года и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Котельники Московской области, начиная с бюджета городского округа Котельники Московской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов.

3. Досрочно завершить реализацию муниципальной программы городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы» 31.12.2019 г.

4. Считать утратившими силу постановления администрации городского округа Котельники Московской области и постановления главы городского округа Котельники Московской области в области информационной политики, согласно перечню (приложение 2).

5. Отделу информационного обеспечения управления внутренней политики МКУ «Развитие Котельники» обеспечить официальное опубликование настоящего постановления на официальном сайте городского округа Котельники Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Котельники Московской области С.А. Горячева.

Глава городского округа

Котельники Московской области А.А. Булгаков

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

УТВЕЖДЕН

постановлением главы городского округа Котельники Московской области

от 20.09.2019 № 665-ПГ

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Координатор муниципальной программы | Глава городского округа Котельники Московской области Булгаков А.А. |
| Разработчики муниципальной программы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Цель муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Котельники Московской области. |
| Перечень Подпрограмм | Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья»Подпрограмма V. «Обеспечивающая подпрограмма» |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам и источникам финансирования: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020г | 2021г | 2022г | 2023г | 2024г |
| Всего | 102597 | 23438 | 19718 | 20013 | 19714 | 19714 |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 90908 | 19860 | 17831 | 17739 | 17739 | 17739 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 11689 | 3578 | 1887 | 2274 | 1975 | 1975 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. **Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области достигается при помощи СМИ и рекламы.

На территории городского округа Котельники Московской области осуществляет свою деятельность газета «Котельники Сегодня».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Котельники Московской области составляет 3 500 экземпляров в неделю.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

Информирование населения городского округа Котельники Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности администрации городского округа Котельники Московской области

Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Котельники Московской области.

Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов.

Формирование позитивного имиджа муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий;

Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению данной цели будет способствовать решение следующих задач:

1. Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи: формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, вовлечение молодежи в здоровый образ жизни, популяризация культуры безопасности в молодежной среде и социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

2. Содействие профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи: вовлечение молодежи в инновационную деятельность, в научно-техническое творчество, поддержка молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства;

3. Поддержка и взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями, развитие международного, межрегионального и межмуниципального молодежного сотрудничества, вовлечение молодежи в добровольческую деятельность;

4. Содействие подготовке и переподготовке специалистов в сфере молодежной политики, создание условий для повышения их профессионального уровня.

Основной целью муниципальной программы является: обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Котельники Московской области.

1. **Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Котельники Московской области о деятельности администрации городского округа Котельники Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий программы приведет к созданию единого информационного пространства городского округа Котельники Московской области со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, социальном и экономическом развитии города;

достаточность в масштабах области доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, важных и значимых событиях на территории города;

обеспечение конструктивного взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

Использование программно-целевого метода решения существующих проблем в сфере информационной и внутренней политики городского округа Котельники Московской области будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области.

1. **Перечень подпрограмм**

Программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» состоит из пяти подпрограмм:

Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»;

Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья»;

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»;

В рамках реализации **Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** будут реализованы 3 основных мероприятия:

- **Основное мероприятие 01** Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни.

- **Основное мероприятие 02** Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.

- **Основное мероприятие 07** Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

В рамках реализации **Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»** будут реализовываться 2 основных мероприятия:

- **Основное мероприятие 01** Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество.

- **Основное мероприятие Е8** Федеральный проект «Социальная активность».

В рамках реализации **Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»** будет реализовано 3 основных мероприятия:

- **Основное мероприятие 01** Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.

- **Основное мероприятие 03** Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты.

- **Основное мероприятие 04** Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

1. **Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления**

В ходе реализации программы основные направления мероприятий являются:

- повышение уровня информированности населения муниципального образования городского округа Котельники Московской области, в том числе посредством наружной рекламы.

- Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи: формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, вовлечение молодежи в здоровый образ жизни, популяризация культуры безопасности в молодежной среде и социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

- Содействие профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи: вовлечение молодежи в инновационную деятельность, в научно-техническое творчество, поддержка молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства;

- Поддержка и взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями, развитие международного, межрегионального и межмуниципального молодежного сотрудничества, вовлечение молодежи в добровольческую деятельность;

 - Содействие подготовке и переподготовке специалистов в сфере молодежной политики, создание условий для повышения их профессионального уровня.

**5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

**Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение показателя по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы I****«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| 1 | Информирование населения через СМИ | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | 119,54 | 125,92 | 134,47 | 140,19 | 150,54 | 01 |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный целевой показатель | Балл | 4 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 02 |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | 4,76 | 4 | 2 | 0 | 0 | 07 |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | 40 | 35 | 30 | 20 | 15 | 07 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Планируемые результаты реализации муниципальной Подпрограммы IV****«Молодежь Подмосковья»** |
| 1 | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | приоритетный | % | 0 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 01 |
| 2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области | приоритетный | % | 0 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | 01 |

1. **Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы**
2. **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
| 1. | Информирование населения через СМИ (процент) | **I – показатель информированности населения в СМИ**$I=\frac{I\_{t}}{I\_{b}}×100$ ,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.$I\_{}=V\_{П}+V\_{Р}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}$*,*где:V(…) – уровень информированности посредством:$V\_{П}$ –печатных СМИ;$V\_{р}$ – радио;$V\_{тв}$ – телевидения; $V\_{си}$ – сетевых изданий.$V\_{(…)}=\frac{C×I\_{мо}×k}{Ца}$,где:C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;$I\_{мо}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости:1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4

(наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);1. Коэффициент значимости радио – 0,1;
2. Коэффициенты значимости телевидение:

– эфирное вещание – 0,05;– кабельное вещание – 0,05;– эфирное и кабельное вещание – 0,1;– спутниковое вещание /цифровое – 0,4.1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.

При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях.(Балл) | **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $А=A\_{1}+A\_{2}\*4,$ где:4 – коэффициент значимости показателя;$A\_{1}$**- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.** $A\_{1}=k\_{1}+k\_{2}+k\_{3}+k\_{4}$,где:$k\_{1}$– коэффициент подписчиков, (балл);$k\_{2}$– коэффициент просмотров публикаций, (балл);$k\_{3}$ – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);$k\_{4}$– коэффициент количества публикаций, (балл);$k\_{1}= AR/ AR\_{цел}$,где:AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;$AR\_{цел} $– целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);$k\_{2}$= $\sum\_{просм}^{}/(AR\_{цел}\*30\* N\_{мес}$),где:$\sum\_{просм}^{}-  $фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;$N\_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);$k\_{3}$=$SI/(AR\_{цел}\*3\*N\_{мес}$),где:SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $k\_{4}$= $N\_{пост}/ 480\*N\_{мес}$,где:$N\_{пост}$*-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;480 – целевое число публикаций за месяц; $$Если k\_{1}, k\_{2}, k\_{3}, k\_{4}\geq 1, то k\_{1}, k\_{2}, k\_{3}, k\_{4}=1$$Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR\_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал. $A\_{2}$ **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.**$A\_{2}=\frac{N\_{отр}}{N\_{назн}}\*k\_{об}$,где:$N\_{отр}$– общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;$N\_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;$k\_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;**Если** $\frac{N\_{отр}}{N\_{назн}}=1 и N\_{отр}>150,$$k\_{об}=1,2$**При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.** |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | $$A= \frac{B}{C} \*100\%$$C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк = $\frac{З1-З2}{Прк}$ $\*100\%$где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентахЗ1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.$ПМ\_{i}$З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. $ПМ\_{i}$ |

1. **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Единицы измерения | Источники данных | Порядок расчета |
| Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | % | Межведомственная статистика, аналитический отчет | $$F\_{вол}=\frac{X\_{вол}}{Х\_{общее}}\*100\%$$где$F\_{вол}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,$X\_{вол}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,$Х\_{общее}$ - численность населения |
| Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования | % | Межведомственная статистика, аналитический отчет | $$F\_{твор}=\frac{X\_{твор}}{Х\_{общее}}\*100\%$$где$F\_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,$X\_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,$Х\_{общее}$ - численность молодежи в муниципальном образовании |

**7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы**

Управление реализацией программы осуществляется координатором муниципальной программы. Ответственность за реализацию программы и достижение планируемых значений показателей ее эффективности несут разработчики.

Ответственность за реализацию Программы и достижение планируемых значений показателей ее эффективности несет Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий. Муниципальный заказчик Программы – Администрация городского округа Котельники Московской области. Муниципальный заказчик подпрограммы – Администрация городского округа Котельники Московской области.

**8. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за мероприятия муниципальным заказчиком подпрограммы**

Контроль за реализацией и отчетность о ходе программы осуществляется в соответствии с постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 24.11.2017 г. № 633-ПГ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Котельники Московской области».

Координатор программы –

Глава городского округа Котельники А.А. Булгаков

Приложение 1

к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

ПАСПОРТ

муниципальной подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик муниципальной подпрограммы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Координатор муниципальной подпрограммы | Глава городского округа Котельники Московской области Булгаков А.А. |
| Разработчики муниципальной подпрограммы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы в том числе по годам реализации и источникам финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Итого | 2020г | 2021г | 2022г | 2023г | 2024г |
| Всего | 74860 | 14972 | 14972 | 14972 | 14972 | 14972 |
|  | Администрация городского округа Котельники Московской области | Средства бюджета городского округа Котельники | 74860 | 14972 | 14972 | 14972 | 14972 | 14972 |
|  |  | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. **Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области достигается при помощи СМИ и рекламы.

На территории городского округа Котельники Московской области осуществляет свою деятельность газета «Котельники Сегодня».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Котельники Московской области составляет 3 500 экземпляров в неделю.

1. **Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Котельники Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы**

Для достижения намеченных цели в рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения городского округа Котельники Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности администрации городского округа Котельники Московской области.

2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

Управляющий делами администрации Н.В. Бощеван

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий муниципальной подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятияпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственныйза выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **Основное мероприятие 01.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2020-2024 | Итого | **14342** | **74860** | **14972** | **14972** | **14972** | **14972** | **14972** | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **13442** | **74860** | **14972** | **14972** | **14972** | **14972** | **14972** |
| Внебюджетные источники | **900** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ
 | 2020-2024 | Итого | **5248** | **30000** | **6000** | **6000** | **6000** | **6000** | **6000** | МКУ «Развитие Котельники» | Размещение информационных материалов:в 2020 г. – 416 полос,в 2021 г. – 430 полос, в 2022 г. – 440 полос, в 2023 г. – 450 полос, в 2024 г. – 460 полос |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **5248** | **30000** | **6000** | **6000** | **6000** | **6000** | **6000** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы
 | 2020-2024 | Итого  | **100** | **2520** | **504** | **504** | **504** | **504** | **504** | МКУ «Развитие Котельники» | Распространение информационных материалов в 2020 году, объемом 15000 минут, в 2021 г. - 16000 минут, в 2022 г. - 17000 минут, в 2023 г. - 18000 минут, в 2024 г. - 20000 минут. |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета муниципального образования | **100** | **2520** | **504** | **504** | **504** | **504** | **504** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач
 | 2020-2024 | Итого  | **3470** | **26020** | **5204** | **5204** | **5204** | **5204** | **5204** | МКУ «Развитие Котельники» | Размещение информационных материалов:в 2020 г. – 260 минут, в 2021 г. – 265 минуты, в 2022 г. – 270 минут, в 2023 г. – 275 минут, в 2024 г. – 280 минут |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **3470** | **26020** | **5204** | **5204** | **5204** | **5204** | **5204** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования
 | 2020-2024 | Итого | **1844** | **5820** | **1164** | **1164** | **1164** | **1164** | **1164** | МКУ «Развитие Котельники» | Размещение информационных материалов объемом 1800 сообщенийна официальном сайте в год, а также в электронных СМИ 700 сообщений в год.Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета муниципального образования | **1844** | **5820** | **1164** | **1164** | **1164** | **1164** | **1164** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности
 | 2020-2024 | Итого | **350** | **1750** | **350** | **350** | **350** | **350** | **350** | МКУ «Развитие Котельники» | Полиграфическая продукция в виде открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа. |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **350** | **1750** | **350** | **350** | **350** | **350** | **350** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий
 | 2020-2024 | Итого  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики
 | 2020-2024 | Итого  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Основное мероприятие 02.** Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 | Итого  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.
 | 2020-2024 | Итого | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | МКУ «Развитие Котельники» | Размещение информации в социальных сетях. |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 2.3. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | Итого | **1180** | **2500** | **500** | **500** | **500** | **500** | **500** | МКУ «Развитие Котельники» | Подготовка аналитических материалов об уровне информированности населения городского округа Котельники Московской области. Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Котельники Московской области |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета муниципального образования | **1180** | **2500** | **500** | **500** | **500** | **500** | **500** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Основное мероприятие 07.**Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2020-2024 | Итого | **2150** | **6250** | **1250** | **1250** | **1250** | **1250** | **1250** | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **1250** | **6250** | **1250** | **1250** | **1250** | **1250** | **1250** |
| Внебюджетные источники | **900** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций
 | 2020-2024 | Итого | **200** | **1000** | **200** | **200** | **200** | **200** | **200** | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **200** | **1000** | **200** | **200** | **200** | **200** | **200** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
 | 2020-2024 | Итого | **1900** | **5000** | **1000** | **1000** | **1000** | **1000** | **1000** | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» | Проведение мероприятий, праздничного/тематического я муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **1000** | **5000** | **1000** | **1000** | **1000** | **1000** | **1000** |
| Внебюджетные источники | **900** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию
 | 2020-2024 | Итого | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» | Устранение задолженности перед бюджетом по договорам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также проведение судебно-претензионной работы  |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации
 | 2020-2024 | Итого | **50** | **250** | **50** | **50** | **50** | **50** | **50** | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» | Повышение уровня информированности населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **50** | **250** | **50** | **50** | **50** | **50** | **50** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,** **создание доступной современной медиасреды»** | **Итого** | **14342** | **74860** | **14972** | **14972** | **14972** | **14972** | **14972** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Средства бюджета муниципального образования** | **13442** | **74860** | **14972** | **14972** | **14972** | **14972** | **14972** |
| **Внебюджетные источники** | **900** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |

Управляющий делами администрации Н.В. Бощеван

Приложение 2

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

ПАСПОРТ

подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик муниципальной подпрограммы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Разработчики муниципальной подпрограммы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы в том числе по годам реализации и источникам финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| Главный распорядитель бюджетных средств | Источникфинансирования | Итого | 2020г | 2021г | 2022г | 2023г | 2024г |
| Всего | 2440 | 488 | 488 | 488 | 488 | 488 |
|  | Администрация городского округа Котельники Московской области | Средства бюджета городского округа Котельники | 2440 | 488 | 488 | 488 | 488 | 488 |
|  |  | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий**

В рамках подпрограмм мероприятия направлены на решения следующих проблем:

1. Организация и проведение мероприятий:

по патриотическому воспитанию молодежи, в том числе «Вахты памяти», военно-спортивных игр, Дня призывника и торжественных проводов призывников для прохождения службы в Вооруженных силах, патриотических акций к памятным датам России;

по поддержке талантливой молодежи;

по духовно-нравственному воспитанию молодежи;

по поддержке социально значимых инициатив;

2. Развитие системы научно-методического сопровождения работы с молодежью:

организация и проведение мероприятий, направленных на информационное и методическое сопровождение работы с молодежью, в том числе совещаний и конференций по вопросам летнего трудоустройства молодежи, профилактики правонарушений и асоциальных явлений в молодежной среде, организации работы по месту жительства, гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию.

Основной целью реализации Подпрограммы воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы предусматривается организация и проведения основных мероприятий:

 - «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество»;

 - Федеральный проект «Социальная активность».

**2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Котельники Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы**

Концептуальные направления подпрограммы:

* Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи: формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, вовлечение молодежи в здоровый образ жизни, популяризация культуры безопасности в молодежной среде и социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;
* Содействие профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи: вовлечение молодежи в инновационную деятельность, в научно-техническое творчество, поддержка молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства;
* Поддержка и взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями, развитие международного, межрегионального и межмуниципального молодежного сотрудничества, вовлечение молодежи в добровольческую деятельность;
* Содействие подготовке и переподготовке специалистов в сфере молодежной политики, создание условий для повышения их профессионального уровня.

Управляющий делами администрации Н.В. Бощеван

**Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятияпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственныйза выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **Основное мероприятие 01.** «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» |  | Итого | **488** | **2440** | **488** | **488** | **488** | **488** | **488** | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета муниципального образования | **488** | **2440** | **488** | **488** | **488** | **488** | **488** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 1.1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи |  | Итого | **488** | **2440** | **488** | **488** | **488** | **488** | **488** | МКУ «Развитие Котельники» | Количество молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию к 2024 году до 600 человек. |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета муниципального образования | **488** | **2440** | **488** | **488** | **488** | **488** | **488** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 1.2. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов |  | Итого  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 1.3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних |  | Итого  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |  |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 1.4. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики |  | Итого | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 1.5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики |  | Итого | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Основное мероприятие E8.** Федеральный проект «Социальная активность» |  | Итого  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | МКУ «Развитие Котельники» | Доля граждан городского округа Котельники Московской области, вовлеченных в добровольческую деятельность к 2024 году – 18%Доля молодежи городского округа Котельники Московской области, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи городского округа к 2024 году – 9% |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Е8.1.Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) |  | Итого  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |  |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Е8.2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи |  | Итого  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |  |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Всего по подпрограмме «Молодежь Подмосковья»** | **Итого**  | **488** | **2440** | **488** | **488** | **488** | **488** | **488** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Средства бюджета муниципального образования** | **488** | **2440** | **488** | **488** | **488** | **488** | **488** |
| **Внебюджетные источники** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |

Управляющий делами администрации Н.В. Бощеван

Приложение 3

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

ПАСПОРТ

Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик муниципальной подпрограммы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Разработчики муниципальной подпрограммы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы в том числе по годам реализации и источникам финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| Главный распорядитель бюджетных средств | Источникфинансирования | Итого | 2020г | 2021г | 2022г | 2023г | 2024г |
| Всего | 25297 | 7978 | 4258 | 4553 | 4254 | 4254 |
|  | Администрация городского округа Котельники Московской области | Средства бюджета городского округа Котельники | 13608 | 4400 | 2371 | 2279 | 2279 | 2279 |
|  |  | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | Средства федерального бюджета | 11689 | 3578 | 1887 | 2274 | 1975 | 1975 |
|  |  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. **Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы**

В рамках реализации Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» будет реализовано 3 основных мероприятия:

- Основное мероприятие 01 Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.

- Основное мероприятие 03 Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты.

- Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

1. **Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятияпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственныйза выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **Основное мероприятие 01.** Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | Осуществление переданных органам местного самоуправления полномочий Российской Федерации |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета муниципального образования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| * 1. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политики
 |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | Осуществление переданных органам местного самоуправления полномочий Российской Федерации |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета муниципального образования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Основное мероприятие 03.** Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты |  | Итого  | **1896** | **21270** | **4254** | **4254** | **4254** | **4254** | **4254** | Военно-учетный стол | Осуществление переданных органам местного самоуправления полномочий Российской Федерации |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **11608** | **2400** | **2371** | **2279** | **2279** | **2279** |
| Средства федерального бюджета | **1896** | **9662** | **1854** | **1883** | **1975** | **1975** | **1975** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 3.1. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты |  | Итого  | **1896** | **21270** | **4254** | **4254** | **4254** | **4254** | **4254** | Военно-учетный стол | Осуществление переданных органам местного самоуправления полномочий Российской Федерации |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **11608** | **2400** | **2371** | **2279** | **2279** | **2279** |
| Средства федерального бюджета | **1896** | **9662** | **1854** | **1883** | **1975** | **1975** | **1975** |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Основное мероприятие 04.** Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации |  | Итого | **80** | **307** | **4** | **4** | **299** | **0** | **0** | Административное управление | Осуществление переданных органам местного самоуправления полномочий Российской Федерации |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства федерального бюджета | **80** | **307** | **4** | **4** | **299** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| * 1. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации
 |  | Итого | **80** | **307** | **4** | **4** | **299** | **0** | **0** | Административное управление | Осуществление переданных органам местного самоуправления полномочий Российской Федерации |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства федерального бюджета | **80** | **307** | **4** | **4** | **299** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Основное мероприятие 06.****Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения** |  | Итого | **0** | **3720** | **3720** | **0** | **0** | **0** | **0** | Административное управление | Осуществление переданных органам местного самоуправления полномочий Российской Федерации |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **2000** | **2000** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства федерального бюджета | **0** | **1720** | **1720** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| * 1. Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года
 |  | Итого | **0** | **3720** | **3720** | **0** | **0** | **0** | **0** | Административное управление | Осуществление переданных органам местного самоуправления полномочий Российской Федерации |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета муниципального образования | **0** | **2000** | **2000** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства федерального бюджета | **0** | **1720** | **1720** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Всего по подпрограмме «Обеспечивающая подпрограмма»** | **Итого** | **1976** | **25297** | **7978** | **4258** | **4553** | **4254** | **4254** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Средства бюджета муниципального образования** | **0** | **13608** | **4400** | **2371** | **2279** | **2279** | **2279** |
| **Средства федерального бюджета** | **1976** | **11689** | **3578** | **1887** | **2274** | **1975** | **1975** |
| **Внебюджетные источники** | 0 | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |

Приложение 4

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

**Обоснование финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации мероприятий подпрограммы I**

 **«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия муниципальной программы | Источник финансирования | Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | Средства бюджета муниципального образования | C = (N1\*S1)N1 – 416 количество полос формата А3 в год S1. – 14 423. – стоимость 1 полосы формата А3;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года | Всего: 30 000 2020 – 60002021 – 60002022 – 60002023 – 60002024 –6000 |  |
| Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | Средства бюджета муниципального образования | Cтк = (N1\*S1)N1 – 72 000 количество минут в год S1 – 7 – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года | Всего: 25202020 – 5042021 – 5042022 – 5042023 – 5042024 –504 |  |
| Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | Средства бюджета муниципального образования | Cр = (N1\*S1)N1 – 260 количество минут в год S1. – 15400 – стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач;13 видеороликов с графическим дизайном хронометражем 2 минуты с выездом оператора и режиссёра. Размещение их в информационно-телекоммуникационной сети Интернет Итого: ролики в объёме 26 минутЦена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года | Всего: 260202020 – 52042021 – 52042022 – 52042023 – 52042024 –5204 |  |
| Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | Средства бюджета муниципального образования | Синт = N\*S мат + Vин.N – 7300 – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период:Sмат. – 110– средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;Vин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами -363 000 руб.Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года | Всего:58202020 – 11642021 – 11642022 – 11642023 – 11642024 –1164 |  |
| Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Средства бюджета муниципального образования | Печатная и иная продукцияСпп = N\*SN 100 000- штук печатной продукции в год;S – 3,5 руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года | Всего: 260202020 – 3502021 – 3502022 – 3502023 – 3502024 –350 |  |
| Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | Средства бюджета муниципального образования | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы | Всего: 25002020 – 5002021 –5002022 –5002023 –5002024 –500 |  |
| Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Средства бюджета муниципального образования | Сднк = N\*S = 50 000N-5 панель - кронштейновS -10 000р Демонтаж = 5\*10000 = 50 000Сднк = N\*S = 150 000N-5 шт (Щиты 3\*6)S -30000ИТОГО=150 000+50 000=200 000 руб. | Всего: 10002020 – 2002021 –2002022 –2002023 –2002024 –200 |  |
| Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Средства бюджета муниципального образования | Всего min 10 баннераизготовление 1 баннера – 6500р10\*6500=65000монтаж/демонтаж 1 баннера –8000р10\*8000=80 000Итого- 145 000 Новый год и Рождество:Световые панели на столбы городского освещения 15штСредства бюджета муниципального образования 1шт- 25 000р (с монтажом и демонтажем)15\* 25 000=375 000Итого- 520 000рФлаги на 3 праздника (День Победы, День России, День города) - min-50штПечать 1 флага – 3000р3000\*50= 150000Монтаж/демонтаж 1 флага – 3000р3000\*110 флагов (с имеющимися) = 330000Итого- 480 000ВСЕГО – 1 000 000 | Всего: 50002020 – 10002021 –10002022 –10002023 –10002024 –1000 |  |
| Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | Средства бюджета муниципального образования | Срк= N1\*S1 =50 000 руб.N1 – количество баннеров – 8;S1 – 6250 – стоимость изготовления 1 баннера; | Всего: 2502020 – 502021 –502022 –502023 –502024 –50 |  |

**Обоснование финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
| Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Бюджет городского округа Котельники | Закупка продуктовых наборов, цветов для ветеранов (60 шт.) и адресные поздравления ветеранов.Проведение викторины для старшеклассников и студентов образовательных учреждений городского округа Котельники Московской области на темы о Великой отечественной войны в формате брейн-ринга.Патриотическое шествие «Бессмертный полк». Закупка необходимого инвентаря.Патриотическая акция «Спасибо», посвященное Победе в Великой Отечественной войне.Обучение танцам старшеклассников общеобразовательных школ городского округа Котельники Московской области – 2 месяца 150 человек.Бал-конкурс для старшеклассников.Организация заседаний, семинаров, круглых столов Молодежного парламента при Совете депутатов. Обеспечение деятельности молодежных общественных организаций для развития активной гражданской позиции молодежи городского округа Котельники Московской области.Организация участия делегации молодежи городского округа Котельники Московской области в зональном форуме «Я – гражданин Подмосковья».Организация участия делегации молодежи городского округа Котельники Московской области в областном форуме «Я – гражданин Подмосковья».Молодежное образовательное мероприятие «Весенний призыв к действию» (teambuilding).Обеспечение деятельности Молодежного медиацентра городского округа Котельники. | Всего: 2440 в том числе:2020 г. – 488 2021 г. – 4882022 г. – 488 2023 г. – 488 2024 г. – 488  |  |

Управляющий делами администрации Н.В. Бощеван

Приложение 5

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

«Дорожная карта» (план-график) по выполнению основного мероприятия

«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятий | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственныйисполнитель | 2019 год (контрольный срок) | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1.1 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ |
|  |  | Формирование и выдача муниципального задания на 2020 год. |  | *29.12.* |  |  |  | Утверждение муниципального задания |
|  |  | Контроль за выполнением государственного задания, проверка отчетных документов  |  | *31.03.* | *30.06.* | *30.09.* | *31.10. 30.11.**29.12.* | Размещение *информационных материалов о Московской области в 60 сетевых изданиях, издание печатных газет объемом \_\_\_ полос формата А3 в год*  |
|  |  | Формирование и выдача государственного задания на 2020год. |  |  |  | *29.12.* |  | Утверждение муниципального задания |
|  |  | Проведение конкурентных процедур: |  |  |  |  |  |  |
|  |  | - проведение открытого конкурса; |  |  |  |  |  | Определение Исполнителя на оказание услуг |
|  |  | - заключение государственного контракта (МК); |  |  |  |  |  | Заключение с Исполнителем государственного контракта на оказание услуг |
|  |  | - срок исполнения МК - \_\_\_\_\_\_\_\_. |  |  |  |  |  | Принятие Заказчиком результата оказания услуг Исполнителем |
| 1.2 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

К Постановлению главы городского округа Котельники Московской области

от 20.09.2019 № 665 - ПГ

ПЕРЕЧЕНЬ

постановлений городского округа Котельники Московской области в сфере информационной политики

1) постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 06.02.2017 № 84-ПА «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

2) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 14.08.2017 № 327-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

3) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 14.09.2017 № 420-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

4) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 15.09.2017 № 430-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

5) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 05.12.2017 № 666-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

6) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 26.03.2018 № 226-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

7) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 19.04.2018 № 320-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

8) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 14.05.2018 № 381-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

9) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 13.08.2018 № 764-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

10) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 05.10.2018 № 890-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

11) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 25.12.2018 № 1160-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

12) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 13.03.2019 № 128-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

13) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 15.04.2019 № 228-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

14) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 03.06.2019 № 370-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

15) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 26.06.2019 № 435-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»;

16) постановление главы городского округа Котельники Московской области от 05.08.2019 № 513-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы».