

**ГЛАВА  
 ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОТЕЛЬНИКИ  
 МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

31.03.2021 № 270-ПГ

г. Котельники

О внесении изменений в постановление главы городского округа Котельники Московской области от 20.09.2019 № 665-ПГ «Об утверждении муниципальной программы городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» и досрочном завершении реализации муниципальной программы городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»

Руководствуясь ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Котельники Московской области, постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 02.07.2014 № 606-ПГ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Котельники Московской области» постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 20.09.2019 № 665-ПГ «Об утверждении муниципальной программы городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» и досрочном завершении реализации муниципальной программы городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы» (далее – постановление) (в редакции постановлений главы городского округа Котельники Московской области от 14.01.2020 № 9-ПГ, от 14.02.2020 № 92-ПГ, от 20.05.2020 №335-ПГ, от 05.06.2020 №386, от 17.08.2020 №559-ПГ, от 29.09.2020 №728-ПГ, от 06.10.2020 №752-ПГ, от 25.11.2020 №941-ПГ, от 23.12.2020 №1090-ПГ, от 11.02.2021 №95-ПГ, от 17.03.2021 №214-ПГ), следующие изменения:

1.1. п. 5Приложения 1 к постановлению главы городского округа Котельники Московской области от 20.09.2019 № 665-ПГ: Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции (приложение 1 к настоящему постановлению).

1.2. п. 6 Приложения 1 к постановлению главы городского округа Котельники Московской области от 20.09.2019 № 665-ПГ: Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы, изложить в новой редакции (приложение 2 к настоящему постановлению).

2. Отделу информационного обеспечения управления внутренней политики МКУ «Развитие Котельники» обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Котельники Сегодня» и разместить на интернет - портале городского округа Котельники Московской области в сети «Интернет».

3. Назначить ответственным за внесение изменений в постановление главы городского округа Котельники Московской области от 20.09.2019 №665-ПГ «О внесении изменений в постановление главы городского округа Котельники Московской области от 20.09.2019 № 665-ПГ «Об утверждении муниципальной программы городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» и досрочном завершении реализации муниципальной программы городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы» заместителя руководителя – начальника управления внутренней политики С.В. Яковлева.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Котельники Московской области А.В. Чуприна.

Глава городского округа

Котельники Московской области С.А. Жигалкин

Приложение 1

к Постановлению главы городского округа Котельники Московской области

от «31» марта 2021 № 270-ПГ

**5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды». | | | | | | | | | |
| 1.1 | Информирование населения через СМИ | Рейтинг-50 | % | 100 | 488,19 | 110 | 113 | 116 | 119 | 1 |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | Рейтинг-50 | Балл | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 2 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 100 | 4,76 | 4 | 2 | 0 | 0 | 7 |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 100 | 40 | 35 | 30 | 20 | 15 | 7 |

Приложение 2

к Постановлению главы городского округа Котельники Московской области

от «31» марта 2021 № 270-ПГ

1. **Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы**
2. **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | |
| 2 | *Подпрограмма 1 «*Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды*».* | | | | | |
| 1 | Информирование населения через СМИ | % | **I – показатель информированности населения в СМИ**  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  *,*  где:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  ,  –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5   – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.   1. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)   – кабельное вещание/IPTV–0,1  – ФМ – 0,2  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – городское радио\*\* – 0,05  – вещание в ТЦ – 0,05.  3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – кабельное /IPTV вещание – 0,1  – спутниковое вещание – 0,2  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.  4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2  – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1  – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05  – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1  – наличие обратной связи – 0,2.  Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).  Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.  *Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.*  Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке. |  | *Ежеквартально* | |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | балл | **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.    где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;  𝑨𝟏 **- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**    – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл);  - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);  = 𝒌𝟏 + 𝒌𝟐 + 𝒌𝟑 + 𝒌𝟒 + 𝒌𝟓 + 𝒌𝟔 + 𝒌𝟕 + 𝒌𝟖 + 𝒌𝟗 + 𝒌10 + 𝒌11  где:  𝑘1– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);  𝑘2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);  𝑘3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);  𝑘4– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);  𝑘5– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);  𝑘6– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);  𝑘7– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);  𝑘8– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);  𝑘9– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);  𝑘10– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл)  𝑘11– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).  Где: 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.  **- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**  где:  – коэффициент подписчиков, (1 балл);  – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);  – коэффициент количества публикаций, (1 балл);  где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);  = )  где:  фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);  =)  где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.  =  где:  *-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;  Где 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.  Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.  **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.**  ,  где:  – общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка;  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;  **Если**  **При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.** |  | ежеквартально |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |  | ежеквартально |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | % | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах  З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:   1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. |  | ежеквартально |

Заместитель начальника управления – начальник отдела муниципальной

службы и кадров административного управления Н.П. Сумина