\_\_11.09.2014\_\_\_\_№\_\_877- ПГ\_\_\_\_\_

(в редакции постановления администрации городского округа Котельники Московской области от\_03.04.2015 г. № 210-ПА, от 02.07.2015 № 461-ПА, от 15.09.2015 г. № 669-ПА, от 16.11.2015 г. № 865-ПА, от 28.12.2015 № 1034-ПА, от 15.02.2016 № 251-ПА, 14.06.2016 № 1523-ПА, 15.07.2016 №1988-ПА)

г. Котельники

|  |
| --- |
| Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Котельники Московской области» на 2015-2019 годы |

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 02.07.2014г. № 606-ПГ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Котельники Московской области»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Предпринимательство городского округа Котельники Московской области » на 2015-2019 годы (Приложение к настоящему постановлению).
2. Опубликовать данное постановление в газете «Котельники сегодня» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Котельники Московской области в сети Интернет.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Котельники Московской области И.В. Польникову.

Глава городского округа А.Ю. Седзеневский

Приложение к

УТВЕРЖДЕНА

Постановлением главы

городского округа Котельники

Московской области

от 11.09.2014 г. № 877 –ПГ

(в ред. постановления администрации городского округа Котельники Московской области от\_03.04.2015 г.\_№\_210-ПА от 15.09.2015 г. № 669-ПА)

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Котельники Московской области»

на 2015-2019 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Котельники  |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель руководителя администрации городского округа Котельники Дюкарева Г.А. |
| Разработчик муниципальной программы (в ред. постановления администрации городского округа Котельники Московской области от 16.11.2015 г. № 862-ПА, от 15.02.2016 № 251-ПА, 14.06.2016 № 1523-ПА) | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |
| Цели муниципальной программы  | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Котельники Московской области (далее – городской округ Котельники) |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники Московской области на 2015-2019 годы»Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники Московской области на 2015–2019 годы»Подпрограмма III «Развитие конкуренции на территории городского округа Котельники на 2015-2019 годы»Подпрограмма IV «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы» |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам и источникам финансирования: (в ред. постановления от 28.12.2015 № 1034-ПА, 14.06.2016 № 1523-ПА, 15.07.2016 №1988-ПА) | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Всего | 257137 | 27559 | 26686 | 110494 | 45378 | 47020 |
| Средства бюджета городского округа | 5668 | 559 | 986 | 1325 | 1378 | 1420 |
| Средства бюджета Московской области | 29911 | 1000 | 0 | 26911 | 1000 | 1000 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 221558 | 26000 | 25700 | 82258 | 43000 | 44600 |
| **Планируемые результаты реализации муниципальной программы (**в ред. постановления от 14.06.2016 № 1523-ПА) |  | **2015 г.** | **2016 г.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **2019 г.** |
| Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий |  | 9,31 | 10,14 | 10,87 | 11,24 | 11,32 |
| Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий |  | 101,8 | 108,6 | 108,7 | 100,6 | 100,8 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |  | 16,8 | 16,9 | 16,9 | 17 | 17,1 |
| Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку |  | 1 | 2 | 4 | 5 | 6 |
| Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий |  | 35 753,1 | 37 218,5 | 39 489,7 | 42 767,7 | 43 800,3 |
| Количество малых и средних предприятий на 100 000 тыс. жителей |  | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,7 | 5,7 |
| Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций |  | 102 | 103 | 102 | 102,7 | 102,9 |
| Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом |  | - | - | - | - | - |
| Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса |  | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Количество введенных объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта» |  | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций |  | 1 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Количество организованных мест мобильной торговли «Корзинка» |  | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов |  | 6 965,2 | 6 745,2 | 6 559,2 | 6 332,4 | 6 218,6 |
| Обеспеченность населения услугами общественного питания |  | 84,0 | 84,0 | 84,2 | 84,3 | 84,3 |
| Обеспеченность населения бытовыми услугами |  | 16,6 | 16,8 | 17,1 | 17,3 | 17,4 |
| Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья» |  | 33300 | 38000 | 31200 | 52000 | 54000 |
| Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер» |  | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Динамика сокращения в городском округе Котельники доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений |  | 9 | 10 | 12 | 10 | 12 |
| Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Периодичность информирования населения через официальный сайт городского округа Котельники о действующем законодательстве по защите прав потребителей |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных |  | 33 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Количество торговых объектов, расположенных на территории городского округа Котельники, не имеющих паспорта антитеррористической защищенности |  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в свободный перечень мест для проведения ярмарок |  | 32 | 53 | 53 | 53 | 53 |
|  Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) |  | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов |  | 22 | 20 | 18 | 16 | 16 |
| Среднее количество участников на торгах |  | 4,1 | 4,5 | 4,7 | 5 | 5 |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области |  |  | 5 | 6 | 7 | 7 |
|  Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов  |  | 8 | 9 | 10 | 11 | 11 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек |  | 46 009,8 | 48 080,3 | 58 015,0 | 60 226,2 | 62 089,4 |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, в том числе: |  | 11 020,4 | 5 604,9 | 5 342,5 | 5 042,1 | 6 810,0 |
| Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций на строительство жилья |  | 769,5 | 1 776,0 | 2 821,1 | 4 323,1 | 4 730,1 |
| Инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств |  | 280,4 | 450,0 | 205,0 | 208,0 | 209,6 |
| Инвестиции в основной капитал, направленные на строительство жилья |  | 12 252,1 | 2 100,0 | 1 900,0 | 1 700,0 | 1 711,4 |
| Количество созданных рабочих мест, всего |  | 150 | 179 | 179 | 180 | 180 |
| Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности |  | 104,6 | 107,8 | 106,6 | 107,1 | 107,9 |
| Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям |  | 1 170,0 | 1 302,0 | 1 241,35 | 1 278,59 | 1 316,95 |
| Количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны, единиц |  |  |  | 1 | 2 | 2 |

1. **Характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Потребительский рынок является одной из важнейших отраслей экономики городского округа Котельники Московской области (далее городской округ Котельники), которая позволяет удовлетворять потребности населения в разнообразных товарах и услугах предприятий общественного питания и бытового обслуживания.

Потребительский рынок городского округа Котельники характеризуется как стабильный и устойчивый, имеющий достаточно высокую степень товарного насыщения и положительную динамику развития.

Администрация городского округа Котельники уделяет серьезное внимание вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. На территории городского округа Котельники действуют:

- Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе городского округа Котельники Московской области, основной задачей которого является организация поддержки и содействие развитию малого и среднего предпринимательства и его консолидация для решения социально-экономических проблем города, изучение, обсуждение и обобщение проблем развития малого и среднего предпринимательства.

- Некоммерческое партнерство «Совет предпринимателей – город Котельники» основной задачей которого является содействие в оказании правовой, консультативной и информационной помощи в предпринимательской деятельности, защита интересов и прав предпринимателей, обеспечение взаимодействия и координации субъектов предпринимательской деятельности, дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства.

- ООО «Группа Компаний помощи населению», целью которого является обеспечение малого предпринимательства доступными и качественными информационно - консультативными услугами, расширение их спектра и сокращение сроков предоставления, формирование благоприятного общественного климата, пропаганда опыта развития малого предпринимательства, активное вовлечение населения в предпринимательскую деятельность.

Несмотря на динамичное развитие торговой деятельности на территории городского округа Котельники, в городе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:

- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории городского округа Котельники, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам, реализующим собственную продукцию по доступным ценам;

- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области и иных субъектов Российской Федерации;

-жесткая конкуренция между сетевыми предприятиями и субъектами малого бизнеса, осуществляющими торговую деятельность в городском округе Котельники;

-отсутствие ярмарочной торговли, отсутствие площадок, соответствующих требованиям законодательства и приспособленных для ярмарочной торговли;

- наличие зон несанкционированной торговли, в том числе продуктами питания.

В настоящее время в городском округе Котельники еще слабо развита сеть социально ориентированных предприятий розничной торговли, оказывающих поддержку малоимущим гражданам, в том числе магазины и отделы в магазинах для ветеранов, сетевые магазины эконом-класса, магазины с отделами, торгующими социально значимыми продуктами питания с минимальной наценкой – 5-10% или со скидкой 5-15%.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии торговли в городском округе Котельники. Более 20 % малых и средних предприятий работает в розничной торговле.

С деятельностью представителей малого предпринимательства связано развитие и функционирование небольших социально значимых магазинов шаговой доступности, которым крайне трудно конкурировать с крупной, в том числе, сетевой торговлей. Необходимые им маленькие партии товара существенно увеличивают закупочные и транспортные расходы. Практически отсутствуют рыночные рычаги, которые сделали бы конкурентоспособными небольшие магазины.

В сложившейся на потребительском рынке и в сфере услуг города ситуации необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. При этом обеспечение доступности товаров и услуг для всех социальных групп населения должно стать одним из главных приоритетов развития потребительского рынка городского округа Котельники.

Малое и среднее предпринимательство в городском округе Котельники оказывает большое влияние на темпы экономического развития, состояние занятости населения и структуру выпускаемой продукции (работ, услуг). Предприятия малого и среднего предпринимательства обладают гибкостью и высокой приспособляемостью к изменениям рыночной конъюнктуры, способствуют стабилизации экономического развития городского округа Котельники. Однако для малого бизнеса характерны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, ограниченность собственных ресурсов, повышенный риск в острой конкурентной борьбе и сложности с внедрением новых технологий.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка городского округа Котельники по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, коротким срокам возврата кредита и т.п. В связи с этим, предпринимателям просто необходима информация о возможностях получения различного рода финансовой поддержки.

Малое и среднее предпринимательство заняло прочное место в структуре экономики городского округа Котельники и играет существенную роль в социальной жизни её населения.

Однако деятельность малых и средних предприятий еще остается недостаточно эффективной. Если в строительстве, торговле, отдельных отраслях обрабатывающей промышленности, операций с недвижимым имуществом малое и среднее предпринимательство развивается динамично, то в сфере коммунального хозяйства, жилищной сфере, сфере инноваций развитие незначительное.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие проблемы:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;

- отсутствие свободных денежных средств на приобретение основных и оборотных средств для успешного развития предпринимательской деятельности;

- недостаточное количество организованных бизнес-встреч, конференций, обучающих семинаров для обмена бизнес-опытом;

- большая стоимость выполнения работ по внедрению энергосберегающих технологий;

- высокие процентные ставки по кредитам, недостаточное применение системы микрофинансирования.

Решающим фактором устойчивого экономического развития и успешной реализации рыночных реформ является развитие малого и среднего предпринимательства, поэтому создание благоприятного экономического и правового климата, постоянного совершенствования создаваемой в городском округе Котельники целостной системы его поддержки – ключевые условия для его развития.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Котельники, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и самих субъектов малого и среднего предпринимательства.

1. **Прогноз развития ситуации с учетом реализации программы**

Реализация муниципальной Программы к 2019 году позволит достигнуть устойчивых высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Котельники. Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Котельники планируется организация тематической ярмарочной торговли, которая будет приурочена к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг и похоронного дела необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Котельники, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса в городском округе Котельники.

Скоординированная работа органов государственной власти, городского округа Котельники и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и

предпринимателей городского округа Котельники.

**3. Цели и задачи программы**

 Целью Программы является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Котельники Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- создание условий для устойчивого экономического развития;

- развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

- создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции.

**4. Перечень и краткое описание подпрограмм, входящих в состав Программы**

Муниципальная программа городского округа Котельники Московской области «Предпринимательство городского округа Котельники Московской области», на 2015-2019 годы включает в себя четыре подпрограммы:

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (Приложение № 1 к Программе).

Цель Подпрограммы – Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Котельники Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- создание благоприятной среды для предпринимательства;

- обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Котельники;

- поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма.

Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (Приложение № 2 к Программе).

Цель Подпрограммы – Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Котельники Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;

- развитие похоронного дела в городском округе Котельники;

- реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Подпрограмма III «Развитие конкуренции на территории городского округа Котельники на 2015-2019 годы» (Приложение № 3 к Программе).

Цель Подпрограммы – Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Котельники юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- развитие сферы муниципальных закупок на территории городского округа Котельники;

- внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники.

Подпрограмма IV «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (Приложение № 4 к Программе).

Цель Подпрограммы – Обеспечение роста экономического потенциала городского округа Котельники.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- содействие привлечению инвестиций в развитие городского округа Котельники;

- стимулирование трудовой активности;

- создание условий для сохранения и развития производственного потенциала.

**5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий Подпрограмм с координатором Программы**

Муниципальным заказчиком Программы является Администрация городского округа Котельники Московской области.

Контроль за реализацией Подпрограмм осуществляется муниципальным заказчиком Подпрограмм.

Управление реализацией Программы осуществляется Координатором муниципальной Программы.

Ответственность за реализацию Программы и достижение планируемых значений показателей ее эффективности несут исполнители Программы. (в ред. постановления администрации городского округа Котельники Московской области от 16.11.2015 г. № 862-ПА)

Ответственные за выполнение мероприятия муниципальной Программы:

1) формируют прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной Программы и направляют его Координатору муниципальной Подпрограммы;

2) определяют исполнителей мероприятия, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвуют в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной Подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

4) готовят и представляют Координатору муниципальной Программы отчет о реализации мероприятия.

**6. Состав, форма и сроки предоставления отчета о ходе реализации муниципальной Программы**

Контроль за реализацией муниципальной Программы осуществляется в соответствии с Постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 02.07.2014г. № 606 - ПГ «Об утверждении положения о порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Котельники Московской области».

Координатор программы –

Заместитель руководителя администрации Г.А. Дюкарева

Начальник отдела потребительского рынка Н.В. Бощеван

Исполнитель:

Начальник сектора бизнеса и промышленности

отдела потребительского рынка Е.А. Меховская

Тел.: 8 (495) 559–84–33

Приложение №1

к муниципальной программе «Предпринимательство городского округа Котельники Московской области»

Паспорт муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной подпрограммы | Заместитель руководителя администрации городского округа Котельники Дюкарева Г.А. |
| Разработчик муниципальной подпрограммы (в ред. постановления администрации городского округа Котельники Московской области от 28.12.2015 № 1034-ПА, от 14.06.2016 № 1523-ПА) | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |
| Задача 1 | Создание благоприятной среды для предпринимательства. |
| Задача 2 | Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Котельники. |
| Задача 3 | Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма. |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и источникам финансирования: (в ред. постановления от 28.12.2015 № 1034-ПА, от 14.06.2016 № 1523-ПА) | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Всего | 5354 | 1000 | 0 | 1422 | 1455 | 1477 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 1354 | 0 | 0 | 422 | 455 | 477 |
| Средства бюджета Московской области | 4000 | 1000 | 0 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы |  | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий |  | 9,31 | 10,14 | 10,87 | 11,24 | 11,32 |
| Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий |  | 101,8 | 108,6 | 108,7 | 100,6 | 100,8 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |  | 16,8 | 16,9 | 16,9 | 17 | 17,1 |
| Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку |  | 1 | 2 | 4 | 5 | 6 |
| Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий |  | 35 753,1 | 37 218,5 | 39 489,7 | 42 767,7 | 43 800,3 |
| Количество малых и средних предприятий на 100 000 тыс. жителей |  | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,7 | 5,7 |
| Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций |  | 102 | 103 | 102 | 102,7 | 102,9 |
| Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом |  | - | - | - | - | - |
| Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса |  | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Прирост малых и средних предприятий  |  | 3,3 | 2,1 | 3,2 | 3,9 | 4,2 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку |  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **Характеристика сферы реализации Подпрограммы**

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике городского округа Котельники. Присущие малым предприятиям гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации экономических процессов в муниципальном районе.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно увеличивается. По состоянию на 01.01.2014 года в городе осуществляли свою деятельность 239 организаций, по сравнению с 2012 годом их численность увеличилась на 5 организации. Но число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч населения снизилось с 64,83 в 2012 году до 62,44 единицы в 2013 году. Снижение обусловлено тем, что темп роста численности населения города опережает темпы роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

На малых и средних предприятиях города в 2013 году осуществляли деятельность 3,6 тыс. человек, доля среднесписочной численности которых, в общей численности, работающих на предприятиях города - 22,4 %. Этот показатель по сравнению с 2012 годом снизился на 3,9 %, в связи с тем, что пять малых предприятий в 2013 году перешли в разряд крупных, а также в связи с тем, что на многих предприятиях, в целях оптимизации расходов, снижена численность работающих.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в городе серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней проблемы, а именно:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства, и высокой стоимостью банковских кредитов;

- низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных) в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаточно высокий уровень развития механизмов комплексной поддержки начинающих предпринимателей.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов местного самоуправления городского округа Котельники.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих реализацию мероприятий муниципальной Программы.

В рамках реализации задачи по увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Котельники предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма;

- создание благоприятной среды для предпринимательства.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется в результате проведения мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

Планируемые количественные показатели эффективности реализации Подпрограммы представлены в Приложении № 1 к Подпрограмме. Достижение цели и реализация задач Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных в Приложении №2 к Подпрограмме.

**2. Методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы**

Показатель 1. Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий.

Рассчитывается как отношение оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Котельники за отчетный период к общему обороту всех предприятий и организаций в городском округе Котельники, выраженное в процентах.

Показатель 2. Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий.

Значение показателя рассчитывается как отношение объема инвестиций в основной капитал малых предприятий городского округа Котельники в текущем году к объему инвестиций в основной капитал малых предприятий к предшествующему году. Единица измерения: проценты.

Показатель 3. Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку.

Показатель 4. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

Рассчитывается как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций. Единица измерения: проценты.

Показатель 5. Среднемесячная заработная плата на малых и средних предприятиях.

Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий.

Единица измерения: тыс. рублей.

Показатель 6. Количество малых и средних предприятий на 1тыс. жителей.

Рассчитывается как отношение количества малых и средних предприятий в городском округе Котельники к численности постоянного населения городского округа Котельники в расчете на 1 000 человек. Единица измерения: единица.

Показатель 7. Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в текущем году к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций предшествующего года. Единица измерения: проценты.

Показатель 8. Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом)

Рассчитывается согласно отчету объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом) по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы. Единица измерения: единица.

Координатор подпрограммы –

Заместитель руководителя администрации Г.А. Дюкарева

Начальник отдела потребительского рынка Н.В. Бощеван

Исполнитель:

Начальник сектора бизнеса и промышленности отдела потребительского рынка Е.А. Меховская

Приложение № 1 к подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (в ред. постановления администрации городского округа Котельники Московской области от 28.12.2015 № 1034-ПА, от 14.06.2016 № 1523-ПА)

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | Показатель реализации мероприятий муниципальной программы  | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации программы) | Планируемое значение показателя по годам |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Бюджет городского округа Котельники | Бюджет Московской области | Другие источники |  |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | **Задача 1.** Создание благоприятной среды для предпринимательства | Всего 995, в т.ч. по годам:2015 – 0,2016 – 0, 2017 -310, 2018 – 335, 2019 - 350 | 0 | 0 | **Показатель 1.** Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий | проценты | 7,19 | 9,31 | 10,14 | 10,87 | 11,24 | 11,32 |
| **Показатель 2.**  Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий | проценты | 207 | 101,8 | 108,6 | 108,7 | 100,6 | 100,8 |
| **Показатель 3.** Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | проценты | 16,2 | 16,8 | 16,9 | 16,9 | 17 | 17,1 |
| 2 | **Задача 2.** Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма | Всего359, в т.ч. по годам:2015-0,2016-0,2017-112,2018-120,2019-127. | Всего 4 000, в т.ч. по годам: 2015-1 000, 2016-0, 2017-1 000,2018-1 000, 2019-1 000. | 0 | **Показатель 1.** Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку | ед. | 0 | 1 | 2 | 4 | 5 | 6 |
| **Показатель 2.** Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий | тыс. руб. | 34 547,3 | 35 753,1 | 37 218,5 | 39 489,7 | 42 767,7 | 43 800,3 |
| **Показатель 3.** Количество малых и средних предприятий на 1 000 тыс. жителей | ед. | 5,7 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,7 | 5,7 |
| 3 | **Задача 3.** Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | **Показатель 1.** Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций\* | проценты | 106,1 | 102 | 103 | 102 | 102,7 | 102,9 |
| **Показатель 2.** Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом)\*\* | единиц | - | - | - | - | - | - |
| **Показатель 3.** Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса | ед. |  | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | Показатель реализации мероприятий муниципальной программы  | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации программы) | Планируемое значение показателя по годам |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Бюджет городского округа Котельники | Бюджет Московской области | Другие источники |  |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | **Задача 1.** Создание благоприятной среды для предпринимательства | Всего 995, в т.ч. по годам:2015 – 0,2016 – 0, 2017 -310, 2018 – 335, 2019 - 350 | 0 | 0 | **Показатель 1.** Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий | проценты | 7,19 | 9,31 | 10,14 | 10,87 | 11,24 | 11,32 |
| **Показатель 2.**  Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий | проценты | 207 | 101,8 | 108,6 | 108,7 | 100,6 | 100,8 |
| **Показатель 3.** Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | проценты | 16,2 | 16,8 | 16,9 | 16,9 | 17 | 17,1 |
| 2 | **Задача 2.** Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма | Всего359, в т.ч. по годам:2015-0,2016-0,2017-112,2018-120,2019-127. | Всего 4 000, в т.ч. по годам: 2015-1 000, 2016-0, 2017-1 000,2018-1 000, 2019-1 000. | 0 | **Показатель 1.** Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку | ед. | 0 | 1 | 2 | 4 | 5 | 6 |
| **Показатель 2.** Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий | тыс. руб. | 34 547,3 | 35 753,1 | 37 218,5 | 39 489,7 | 42 767,7 | 43 800,3 |
| **Показатель 3.** Количество малых и средних предприятий на 1 000 тыс. жителей | ед. | 5,7 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,7 | 5,7 |
| 3 | **Задача 3.** Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | **Показатель 1.** Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций\* | проценты | 106,1 | 102 | 103 | 102 | 102,7 | 102,9 |
| **Показатель 2.** Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом)\*\* | единиц | - | - | - | - | - | - |
| **Показатель 3.** Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса | ед. |  | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |

\* Субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций на территории городского округа Котельники Московской области отсутствуют.

\*\* Объекты инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства на территории городского округа Котельники Московской области отсутствуют.

Начальник отдела развития предпринимательства и потребительского рынка А.В.Коршунов

Приложение № 2 к подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (в ред. постановления администрации городского округа Котельники Московской области от 28.12.2015 № 1034-ПА)

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия (годы) | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |
| 1. | Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма |  | Всего |  | 1000 | 1000 |  |  |  |  | Отдел потребительского рынка  |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 1000 | 1 000 |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства. \* |  | Всего |  | 1000 | 1 000 |  |  |  |  | Отдел потребительского рынка  |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 1000 | 1 000 |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| 2 | Создание благоприятной среды для предпринимательства |  | Всего |  | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства\*\* |  | Всего |  | 0 | 0 |  |  |  |  | Отдел потребительского рынка |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| 3. | Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Котельники |  | Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Открытие вновь созданных предприятий в производственной сфере или сфере услуг |  | Всего |  |  |  |  |  |  |  | Отдел потребительского рынка |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по Подпрограмме |  | Всего |  | 1000 | 1 000 |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 1000 | 1 000 |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |

Бюджет Московской области – по результатам проведения Конкурса на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства

\* субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предоставление услуг (производство товаров), в таких сферах деятельности как: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам на цели, определяемые Правительством Московской области

\*\* проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпри­нимателя, популяризацию роли;

- размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

- организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскур­сии на предприятия), таких мероприятий как:

- организация и проведение городского конкурса субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Котельники «Предприниматель года»;

- организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект», и другие.

Начальник отдела потребительского рынка Н.В.Бощеван

Приложение № 3 к подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (в ред. постановления от 15.02.2016 № 251-ПА, от 14.06.2016 № 1523-ПА)

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс.руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Задача 1.**Создание благоприятной среды для предпринимательства  | 2015-2019 | Всего.  |  | 995 | 0 | 0 | 310 | 335 | 350 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка | Создание благоприятной среды для предпринимательства, популяризация роли предпринимательства, повышение профессионального уровня |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  | 995 | 0 | 0 | 310 | 335 | 350 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | **Основное мероприятие 1.** Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства\*\* | 2015-2019  | Всего.  |  | 995 | 0 | 0 | 310 | 335 | 350 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  | 995 | 0 | 0 | 310 | 335 | 350 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.1. | **Мероприятие 1**. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсах, чемпионатах |  | Всего. |  | 665 | 0 | 0 | 210 | 225 | 230 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  | 665 | 0 | 0 | 210 | 225 | 230 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.2. | **Мероприятие 2.**Приобретение подарков для победителей конкурсов |  | Всего. |  | 330 | 0 | 0 | 100 | 110 | 120 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  | 330 |  |  | 100 | 110 | 120 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.3. | **Мероприятие 3.**«Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях» |  | Всего. |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | **Задача 2.**Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Котельники |  | Всего. |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка | Открытие новых предприятий, создание новых рабочих мест |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. | **Основное мероприятие 1**Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в производстве |  | Всего. |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.1 | **Мероприятие 1**Ввод (строительство) предприятий |  | Всего. |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | **Задача 3.**Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма |  | Всего. |  | 3359 | 0 | 0 | 1112 | 1120 | 1127 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка | Увеличение числа рабочих мест, модернизация производства |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  | 359 | 0 | 0 | 112 | 120 | 127 |
| Средства бюджета Московской области |  | 3000 | 0 | 0 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.. | **Основное мероприятие 1.**Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства\* |  | Всего. |  | 3359 | 0 | 0 | 1112 | 1120 | 1127 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  | 359 | 0 | 0 | 112 | 120 | 127 |
| Средства бюджета Московской области |  | 3000 | 0 | 0 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.1. | **Мероприятие 1.** Предоставление субсидий | 2015-2019 | Всего.  |  | 3359 | 0 | 0 | 1112 | 1120 | 1127 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  | 359 |  |  | 112 | 120 | 127 |
| Средства бюджета Московской области |  | 3000 |  |  | 1000 | 1000 | 1000 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  |  |  |  |  |
|  | Всего  |  | Всего.  |  | 4354 | 0 | 0 | 1422 | 1455 | 1477 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  | 1354 | 0 | 0 | 422 | 455 | 477 |
| Средства бюджета Московской области |  | 3000 | 0 | 0 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Бюджет Московской области – по результатам проведения Конкурса на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства

\* субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предоставление услуг (производство товаров), в таких сферах деятельности как: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам на цели, определяемые Правительством Московской области

\*\* проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпри­нимателя, популяризацию роли;

- размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

- организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскур­сии на предприятия), таких мероприятий как:

- организация и проведение городского конкурса субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Котельники «Предприниматель года»; - организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект», и другие.

Начальник отдела развития предпринимательства и потребительского рынка А.В.Коршунов

Приложение №2

к муниципальной программе «Предпринимательство городского округа Котельники Московской области»

Паспорт муниципальной подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники Московской области на 2015–2019 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной подпрограммы | Заместитель руководителя администрации городского округа Котельники Дюкарева Г.А. |
| Разработчик муниципальной подпрограммы (в ред. постановления администрации городского округа Котельники Московской области от 16.11.2015 г. № 862-ПА, 15.02.2016 № 251-ПА, от 14.06.2016 № 1523-ПА) | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |
| Задача 1 | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг. |
| Задача 2 | Развитие похоронного дела в городском округе Котельники. |
| Задача 3 | Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг. |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и источникам финансирования: (в ред. постановления от 28.12.2015 № 1034-ПА,14.06.2016 № 1523-ПА, от 15.07.2016 № 1988-ПА) | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Всего | 251783 | 26559 | 26686 | 109072 | 43923 | 45543 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 4315 | 559 | 986 | 903 | 923 | 943 |
| Средства бюджета Московской области | 25911 | 0 | 0 | 25911 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 221558 | 26000 | 25700 | 82258 | 43000 | 44600 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы |  | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Количество введенных объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта» |  | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций |  | 1 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Количество организованных мест мобильной торговли «Корзинка» |  | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов |  | 6 965,2 | 6 745,2 | 6 559,2 | 6 332,4 | 6 218,6 |
| Обеспеченность населения услугами общественного питания |  | 84,0 | 84,0 | 84,2 | 84,3 | 84,3 |
| Обеспеченность населения бытовыми услугами |  | 16,6 | 16,8 | 17,1 | 17,3 | 17,4 |
| Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья»\* |  | 33300 | 38000 | 31200 | 52000 | 54000 |
| Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер» |  | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Динамика сокращения в городском округе Котельники доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений |  | 10 | 8 | 6 | 4 | 0 |
| Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Периодичность информирования населения через официальный сайт городского округа Котельники о действующем законодательстве по защите прав потребителей |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных |  | 33 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Количество торговых объектов, расположенных на территории городского округа Котельники, не имеющих паспорта антитеррористической защищенности |  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в свободный перечень мест для проведения ярмарок |  | 32 | 53 | 53 | 53 | 53 |

1. **Характеристика сферы реализации Подпрограммы**

Экономический потенциал городского округа Котельники в 2013 году традиционно определяли предприятия промышленности, крупные торговые сети и складские терминалы, в последние годы, начавшие играть важную роль в экономике города.

По итогам года Котельники входят в группу профицитных округов по Московской области с уровнем экономического развития «выше среднего». Оборот розничной торговли за период 2013 года увеличился на 12,7% по отношению к предыдущему году и составил 57 932,2 млн. рублей.

В 2013 году в Котельниках продолжалась сохраняться тенденция положительного прироста населения. Одновременно стабильное экономическое развитие, а также активное жилищное строительство по–прежнему привлекало в Котельники граждан из других регионов. Официальная численность постоянного населения городского округа на 1 января 2014 года – 39 443 человек. За 2013 год численность населения по отношению к предыдущему увеличилась на 6,3 %. Общая численность работников, занятых в экономике города в 2013 году составила 17 225 человек, что на 19% больше предыдущего года. Таким образом, можно говорить об устойчивом росте количества рабочих мест в городе.

По прогнозам, количество малых и средних предприятий будет увеличиваться за счет развития потребительского и сферы бытового обслуживания.

Структура распределения рабочих мест по отраслям экономики в 2013 году сохранила прежние тенденции:

- в торговле занято - 49%,

- в промышленном секторе экономики – 16%,

- 8% - в социальной сфере,

- 1,5 % - в агропромышленном секторе.

Целью данной Подпрограммы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Котельники Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения этой цели подпрограммой предусматривается решение следующих задач:

Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.

Развитие похоронного дела в городском округе Котельники.

Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Планируемые количественные показатели эффективности реализации Подпрограммы представлены в Приложении № 1 к Подпрограмме.

Достижение цели и реализация задач Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных в Приложении № 2 к Подпрограмме.

1. **Методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы**

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей Подпрограммы.

Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Котельники к численности постоянного населения городского округа. Единица измерения: кв. м на 1000 человек.

Показатель 2. Обеспеченность населения услугами общественного питания.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в городском округе Котельники к численности постоянного населения городского округа.

Единица измерения: пос. мест на 1000 человек.

Показатель 3. Обеспеченность населения бытовыми услугами. Единица измерения: раб. мест на 1000 человек.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в городском округе Котельники к численности постоянного населения городского округа.

Показатель 4. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья».

Источник получения информации – «Прогноз социально-экономического развития на 2015-2017 годы» городского округа Котельники. Единица измерения: тыс. руб.

Показатель 5. Динамика сокращения в городском округе Котельники доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность, к общему количеству кладбищ городского округа Котельники.

Единица измерения: проценты.

Показатель 6. Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений.

Значение показателя рассчитывается как отношение расходов на содержание мест захоронения в городском округе Котельники к размерам расходов согласно нормативу. Единица измерения: проценты.

Показатель 7. Периодичность информирования населения через официальный сайт городского округа Котельники о действующем законодательстве по защите прав потребителей. Единица измерения: раз в год.

Показатель 8. Количество торговых объектов, расположенных на территории городского округа Котельники, не имеющих паспорта антитеррористической защищенности.

Показатель 9. Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных. Значение показателя рассчитывается, как отношение количества приведенных в соответствие с действующим законодательством, от общего количества выявленных несанкционированных рынков.

В программу введены новые показатели:

* Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер».
* Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья».
* Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области.
* Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных.
* Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных.
* Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в свободный перечень мест для проведения ярмарок.

Значение показателя определяется согласно перечню торговых объектов, расположенных на территории городского округа Котельники, не разработавших паспорт антитеррористической защищенности торговых объектов, формируемые администрацией городского округа Котельники согласно постановлению Московской области от 27.08.2010 N 703/37 «О мерах по обеспечению антитеррористической защищенности торговых объектов, объектов общественного питания и бытовых услуг, расположенных на территории Московской области». Единица измерения: единицы.

Координатор подпрограммы –

Заместитель руководителя администрации Г.А. Дюкарева

Начальник отдела потребительского рынка Н.В. Бощеван

Приложение № 1 к подпрограмме «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники Московской области на 2015–2019 годы» (в ред. постановления от 28.12.2015 № 1034-ПА, 14.06.2016 № 1523-ПА,15.07.2016 № 1988-ПА)

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники Московской области на 2015–2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | Показатель реализации мероприятий муниципальной подпрограммы | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации программы) | Планируемое значение показателя по годам |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Бюджет городского округа Котельники | Бюджет Московской области | Другие источники |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | **Задача 1.** Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг городского округа Котельники | Всего: 1400, 2015 г. 0, 2016 г. 500, 2017 г. 280, 2018 г. 300, 2019 г. 320 |  | Всего:21800. В т.ч. 2017 г. 21800 | **Показатель 1.** Количество введенных объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта» | единиц |  | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Всего: 20000, в т.ч. 2015 г. – 20000 | **Показатель 2.**Количество организованных мест мобильной торговли «Корзинка» | единиц |  | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего 6 11300, 2016 г. 25700, 2018 г. 43000, 2019 г. 44600 | **Показатель 3.**Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м./ на 1000 жителей | 7 297,4 | 6 965,2 | 6 745,2 | 6 559,2 | 6 332,4 | 6 218,6 |
| **Показатель 4.**Обеспеченность населения услугами общественного питания | пос. мест/ на 1000 жителей | 92,3 | 84,0 | 84,0 | 84,2 | 84,3 | 84,3 |
| **Показатель 5.**Обеспеченность населения бытовыми услугами | раб. мест/ на 1000 жителей | 17,1 | 16,6 | 16,8 | 17,1 | 17,3 | 17,4 |
|  |  | **Показатель 6.**Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья»\* | тыс. руб. | 21000 | 33300 | 38000 | 31200 | 52000 | 54000 |
|  |  |  | **Показатель 7.**Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций | тыс.кв.м. | 0,9 | 1 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
|  |  |  | Всего:6000, в т.ч. 2015 г. 6000 | **Показатель 8.**Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер» | единиц |  | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  | **Показатель 9.**Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | единиц |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | **Задача 2.**Развитие похоронного дела в городском округе Котельники | Всего: 2914, в т.ч. 2015 г. 559, 2016 г. 486, 2017 г. 623, 2018 г. 623, 2019 623 | Всего: 25911, 2016 г. 25911 | Всего:60458, 2016 г. 60458 | **Показатель 1.**Динамика сокращения в городском округе Котельники доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | проценты |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Показатель 2.**Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений | проценты | 59 | 10 | 8 | 6 | 4 | 0 |
|  | **Показатель 3.**Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области | проценты |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |
| 3 | **Задача 3.**Реализация некоторых мер по за­щите прав потребите­лей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг | 0 | 0 | 0 | **Показатель 1.**Периодичность информирования населения через официальный сайт городского округа Котельники о действующем законодательстве по защите прав потребителей | раз в год | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **Показатель 2.**Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | проценты |  | 33 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **Показатель 3.**Количество торговых объектов, расположенных на территории городского округа Котельники, не имеющих паспорта антитеррористической защищенности | единицы | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  | **Показатель 4.**Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | проценты |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  |  |  |  |  | **Показатель 5.**Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в свободный перечень мест для проведения ярмарок | единиц |  | 32 | 53 | 53 | 53 | 53 |

\*Городской округ Котельники не принимает участия в программе «Сто бань Подмосковья»

Показатель исключен:

- Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли.

Начальник отдела развития предпринимательства и потребительского рынка А.В.Коршунов

Приложение № 2 к подпрограмме «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники Московской области на 2015–2019 годы» (в ред. постановления администрации городского округа Котельники Московской области от 16.11.2015 г. № 862-ПА, от 28.12.2015 № 1034-ПА)

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники Московской области на 2015–2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | 10 | 11 | 8 | 12 | 13 |
| 1 | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 26000 | 26000 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 26000 | 26000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мониторинг разработки, утверждения и исполнения в городском округе Котельники схем размещения нестационарных торговых объектов, а также мероприятия по демонтажу нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка | Схема размещения нестационарных торговых объектов на 2015-2020гг. утверждена, выявлено 6 незаконо размещенных объекты торговли, выданы предписания, 1 демонтирован, демонтаж 5 объектов будут демонтированы в судебном порядке.  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг |  | Всего, в том числе: |  | 6000 | 6000 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 6000 | 6000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Создание мест мобильной торговли «Корзинка» |  | Всего, в том числе: |  | 20000 | 20000 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребите-льского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  |  |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 20000 | 20000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  |  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка |   |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Развитие похоронного дела в городском округе Котельники | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 559 | 559 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 559 | 559 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| .2.1 | Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городских округов Московской области Дзержинский и Котельники | 2017 | Всего, в том числе: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2. | Содержание мест погребения (кладбища), расположенного на территории городского округа Котельники | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 559 | 559 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 559 | 559 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3. | Ведение Единого реестра захоронений на кладбищах в Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4. | Проведение работ по оформлению права собственности на территории городского округа Котельники на земельные участки под кладбищами | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Мониторинг антитеррористической защищенности объектов потребительского рынка и услуг городского округа Котельники | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2 | Размещение на официальном сайте городского округа Котельники в сети Интернет информации о потребительских ценах на товары, обороте розничной торговли, а также о законодательстве по вопросам, связанным с защитой прав потребителей | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка | Информация размещалась по мере поступления. |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по Подпрограмме |  | Всего, в том числе: |  | 26559 | 26559 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 559 | 559 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 26000 | 26000 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Начальник отдела потребительского рынка Н.В. Бощеван

Приложение № 3 к подпрограмме «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники Московской области на 2015–2019 годы» (в ред. постановления от 15.02.2016 № 251-ПА, 14.06.2016 № 1523-ПА, 15.07.2016 № 1988-ПА)

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники Московской области на 2015–2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | 10 | 11 | 8 | 12 | 13 |
| 1 | **Задача 1.**Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 136500 |  | 26200 | 22080 | 43300 | 44920 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 1400 |  | 500 | 280 | 300 | 320 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 135100 |  | 25700 | 21800 | 43000 | 44600 |
| 1.1. | **Основное мероприятие 1**. Мониторинг разработки, утверждения и исполнения в городском округе Котельники схем размещения нестационарных торговых объектов, а также мероприятия по демонтажу нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 1400 |  | 500 | 280 | 300 | 320 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка | Схема размещения нестационарных торговых объектов на 2015-2020гг. утверждена, выявлено 6 незаконо размещенных объекты торговли, выданы предписания, 1 демонтирован, демонтаж 5 объектов будут демонтированы в судебном порядке.  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 1400 |  | 500 | 280 | 300 | 320 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.1. | **Мероприятие 1**.Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники  |  | Всего, в том числе: |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.2. | **Мероприятие**2. Проведение комплексных мероприятий, согласно Порядку демонтажа незаконно возведенных нестационарных объектов на территории городского округа Котельники Московской области (Утвержден Решением Совета депутатов городского округа Котельники Московской области №666/92 от 16.07.2014г.), |  | Всего, в том числе: |  | 1400 |  | 500 | 280 | 300 | 320 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 1400 |  | 500 | 280 | 300 | 320 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | **Основное мероприятие**2. Ввод (строитель­ство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 135100 |  | 25700 | 21800 | 43000 | 44600 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |   |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 135100 |  | 25700 | 21800 | 43000 | 44600 |
| 1.2.1. | **Мероприятие**1.Создание мест мобильной торговли «Корзинка» | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка | Внесены в схему размещения нестационарных торговых объектов 10 мест для размещения, места разыграны 14.09.2015,размещение запланировано в течение месяца после подписания Договора на право размещения.  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  |  |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2.2. | **Мероприятие**2. Содействие строительству объекта по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер» | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка | Внесено в схему размещения место для размещения специализированного магазина «Подмосковный фермер» место разыграно 14.09.2015,размещение запланировано до декабря 2015г |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2.3. | **Мероприятие**3.Строительство объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта» | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 21800 |  | 0 | 21800 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 21800 |  | 0 | 21800 | 0 | 0 |
| 1.2.4. | **Мероприятие** 4. Строительство новых современных мощностей |  | Всего, в том числе: |  | 113300 |  | 25700 | 0 | 43000 | 44600 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 113300 |  | 25700 | 0 | 43000 | 44600 |
| 2. | **Задача.2**Развитие похоронного дела в городском округе Котельники | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 88724 | 0 | 486 | 86992 | 623 | 623 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 2355 | 0 | 486 | 623 | 623 | 623 |
| Средства бюджета Московской области |  | 25911 | 0 | 0 | 25911 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 60458 | 0 | 0 | 60458 | 0 | 0 |
| 2.1. | **Основное мероприятие**1.Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городских округов Московской области Дзержинский и Котельники | 2017 | Всего, в том числе: |  | 88724 | 0 | 486 | 86992 | 623 | 623 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 2355 | 0 | 486 | 623 | 623 | 623 |
| Средства бюджета Московской области |  | 25911 | 0 | 0 | 25911 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 60458 | 0 | 0 | 60458 | 0 | 0 |
| .2.1.1. | **Мероприятие**1.Содержание мест погребения (кладбища), расположенного на территории городского округа Котельники | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 2351 | 0 | 485 | 622 | 622 | 622 |  |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 2351 |  | 485 | 622 | 622 | 622 |
| Средства бюджета Московской области | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.2. | **Мероприятие**2. Ведение Единого реестра захоронений на кладбищах в Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.3. | **Мероприятие**3.Транспортировка с мест обнаружения или происшествия умерших на территории городского округа Котельники для производства судебно-медицинской экспертизы и патолого-анатомического вскрытия  | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 4 |  | 1 | 1 | 1 | 1 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 4 |  | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.4. | **Мероприятие**4. Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городских округов Московской области Дзержинский и Котельники | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 86369 |  | 0 | 86369 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 25911 |  | 0 | 25911 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 60458 |  | 0 | 60458 | 0 | 0 |
| .2.2. | **Основное мероприятие**2. Проведение работ по оформлению права собственности на территории городского округа Котельники на земельные участки под кладбищами | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 |  |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.1. | **Мероприятие** 1.Проведение комплекса работ по получению кадастрового паспорта, свидетельства о государственной регистрации права | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | **Задача 3.** Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1. | **Основное мероприятие**1.Мониторинг антитеррористической защищенности объектов потребительского рынка и услуг городского округа Котельники | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.1. | **Мероприятие**1 . Ведение реестра паспортов антитеррористической защищенности, | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2. | Основное мероприятие2.Размещение на официальном сайте городского округа Котельники в сети Интернет информации о потребительских ценах на товары, обороте розничной торговли, а также о законодательстве по вопросам, связанным с защитой прав потребителей | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка | Информация размещалась по мере поступления. |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| .3.2.1. | **Мероприятие**1.Анализ и обработка статистических материалов по показателям потребительского рынка городского округа Котельники, ежеквартально. | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 3.2.2. | **Мероприятие**2. Размещение на официальном сайте городского округа Котельники в течении 5 рабочих дней с момента получения данных | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Всего |  | Всего, в том числе: |  | 225224 | 0 | 26686 | 109072 | 43923 | 45543 |  |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 3755 | 0 | 986 | 903 | 923 | 943 |
| Средства бюджета Московской области |  | 25911 | 0 | 0 | 25911 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 195558 | 0 | 25700 | 82258 | 43000 | 44600 |

Начальник отдела развития предпринимательства и потребительского рынка А.В.Коршунов

Приложение №3

к муниципальной программе «Предпринимательство городского округа Котельники Московской области»

Паспорт муниципальной подпрограммы «Развитие конкуренции на территории городского округа Котельники на 2015-2019 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной подпрограммы | Заместитель руководителя администрации городского округа Котельники Дюкарева Г.А. |
| Разработчик муниципальной подпрограммы (в ред. постановления администрации городского округа Котельники Московской области от 16.11.2015 г. № 862-ПА, от 15.02.2016 № 251-ПА, 14.06.2016 № 1523-ПА) | Отдел экономики и перспективного планирования, МКУ «Центр закупок» |
| Задача 1 подпрограммы | [Развитие](#P4449) сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Котельники. |
| Задача 2 подпрограммы | [Расширение](#P4527) доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд городского округа Котельники. |
| Задача 3 подпрограммы | [Содействие](#P4551) развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции городском округе Котельники. |
| Задача 4 подпрограммы | [Внедрение](#P4595) контрактной системы на территории городского округа Котельники. |
| Источники финансирования подпрограммы в том числе по годам реализации и источникам финансирования: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Всего, в том числе  | Финансирование не требуется |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Внебюджетные источники |
| Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы |  | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) |  | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| 2. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов |  | 22 | 20 | 18 | 16 | 16 |
| 3. Среднее количество участников на торгах |  | 4,1 | 4,5 | 4,7 | 5 | 5 |
| 4. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области |  |  | 5 | 6 | 7 | 7 |
| 5. Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов  |  | 8 | 9 | 10 | 11 | 11 |

1. **Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы**

Данная Подпрограмма направлена на развитие сферы муниципальных закупок на территории городского округа Котельники и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники.

На территории городского округа Котельники Московской области осуществляют свою деятельность 18 заказчиков, осуществляющих свою деятельность в рамках Федерального закона от 05.04.2013г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – 44-ФЗ), а также 2 муниципальных унитарных предприятия 6 муниципальных автономных учреждений в рамках Федерального закона от 18.06.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В целях централизации закупок для муниципальных нужд городского округа Котельники создан Уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Котельники.

Функции уполномоченного органа осуществляет отдел планирования, организации и сопровождения закупок для муниципальных нужд.

В соответствии с требованиями 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Котельники, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок функциями контроля наделен Отдел внутреннего муниципального финансового контроля администрации городского округа Котельники.

Актуальность роли муниципальных закупок в городском округе Котельники, выполняющих не только задачи по обеспечению муниципальных нужд, но и обеспечивающих социально-экономическое развитие городского округа. Закупка товаров, работ, услуг посредством проведения торговых процедур позволяет осуществлять закупки по оптимальным рыночным ценам, способствует развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.

Проблема развития и совершенствования эффективной системы закупок для муниципальных нужд стала особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема расходов на закупки для муниципальных нужд, увеличения их доли в местном бюджете.

1. **Методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы**

Показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов).

L

Д = - x 100%,

 ож К

 где: Д - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), ож проценты;

L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными,

единиц; К - общее количество опубликованных торгов, единиц.

Показатель 2. Доля несостоявшихся торгов от общего количества проведенных торгов.

 N

Д = - x 100%,

 нт К

где: Д - доля несостоявшихся торгов, проценты;

 нт

N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единиц;

К - общее количество проведенных торгов, единиц.

Показатель 3. Среднее количество участников на торгах.

 i i i

Y + Y + ... + Y

 1 2 k

Y = --------------------,

К

где: Y - количество участников в одной процедуре, единиц;

 i

Y - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единиц;

 k

К - общее количество проведенных процедур, единиц.

Показатель 5. Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов.

 Эбд

Э = - x 100%,

 бдс SUMобт

где: Э - доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов об общей суммы

 бдс , объявленных торгов, проценты;

Э - экономия бюджетных денежных средств в результате проведения торгов и организации работы МВК (РГ),

 Бд единиц;

SUM - общая сумма объявленных торгов, единиц.

 Обт

Координатор программы –

Заместитель руководителя администрации Г.А. Дюкарева

Исполнитель:

Начальник Отдела планирования, организации и сопровождения закупок для муниципальных нужд М.В. Галузо

Приложение № 1

к подпрограмме «Развитие конкуренции на территории городского округа Котельники на 2015-2019 годы»

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы

«Развитие конкуренции на территории городского округа Котельники на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | Показатель реализации мероприятий муниципальной подпрограммы | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации |
| Бюджет городского округа Котельники | Другие источники  | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 |  |  | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | **Задача 1.** Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется | **Показатель 1.** Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | проценты | 5,7 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| **Показатель 2.** Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | проценты | 28 | 22 | 20 | 18 | 16 | 16 |
| **Показатель 3.** Среднее количество участников на торгах | количество участников в одной процедуре | 1,7 | 4,1 | 4,5 | 4,7 | 5 | 5 |
| **Показатель 4.** Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | единица |  |  | 5 | 6 | 7 | 7 |
|  | **Показатель 5.** Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов  | проценты | 7,8 | 8 | 9 | 10 | 11 | 11 |

Начальник отдела планирования, организации и сопровождения закупок

для муниципальных нужд М.В. Галузо

 Приложение № 2

к подпрограмме «Развитие конкуренции на территории городского округа Котельники на 2015-2019 годы» (в ред. постановления администрации городского округа Котельники Московской области от 16.11.2015 г. № 862-ПА)

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы

«Развитие конкуренции на территории городского округа Котельники на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия (годы) | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) | Сроки реализации по годам | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | 2 | 5 | 4 |  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Развитие и совершенствование сферы муниципальных закупок | 2015-2019 | Всего.  | Финансирование не требуется | + | + | + | + | + | МКУ «Центр закупок» | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов не более 20% |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |
| 2 | Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники | 2015-2019 | Всего.  | Финансирование не требуется | + | + | + | + | + | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области не менее 5 ед. |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |

Начальник отдела планирования, организации и сопровождения закупок для муниципальных нужд М.В. Галузо

 Приложение № 3

к подпрограмме «Развитие конкуренции на территории городского округа Котельники на 2015-2019 годы» (в ред. постановления от 15.02.2016 № 251-ПА, 14.06.2016 № 1523-ПА)

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы

«Развитие конкуренции на территории городского округа Котельники на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия (годы) | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) | Сроки реализации по годам | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | 2 | 5 | 4 |  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | **Задача 1**. Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники |  | Всего.  | Финансирование не требуется |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |
| 1.1 | **Основное мероприятие 1.** Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Котельники. |  | Всего | Финансирование не требуется |  |  |  |  |  | МКУ «Центр закупок» |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |
| 1.1.1 | **Мероприятие 1**. Развитие и совершенствование сферы муниципальных закупок | 2015-2019 | Всего.  | Финансирование не требуется | + | + | + | + | + | МКУ «Центр закупок» | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов не более 20% |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |
| 1.1.2 | **Мероприятие 2** Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники | 2015-2019 | Всего.  | Финансирование не требуется | + | + | + | + | + | Отдел экономики и перспективного планирования | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области не менее 5 ед. |
| Средства бюджета городского округа Котельники |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |
|  | Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |
|  | Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |

Начальник отдел экономики и перспективного планирования М.Г. Суслина

Приложение №4

к муниципальной программе «Предпринимательство городского округа Котельники Московской области»

Паспорт муниципальной подпрограммы «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной подпрограммы | Заместитель руководителя администрации городского округа Котельники Г.А. Дюкарева |
| Разработчик муниципальной подпрограммы (в ред. постановления администрации городского округа Котельники Московской области от 16.11.2015 г. № 862-ПА, от 15.02.2016 № 251-П, 14.06.2016 № 1523-ПА) | Отдел экономики и перспективного планирования |
| Задача 1 подпрограммы | Содействие привлечению инвестиций в развитие городского округа Котельники. |
| Задача 2 подпрограммы | Стимулирование трудовой активности |
| Задача 3 подпрограммы | Создание условий для сохранения и развития производственного потенциала |
| Источники финансирования подпрограммы в том числе по годам реализации и источникам финансирования: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Всего, в том числе  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы (в ред. постановления от 14.06.2016 № 1523-ПА) |  | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек |  | 48 429,3 | 53 078,4 | 58 015,0 | 60 226,2 | 62 089,4 |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, в том числе: |  | 13 302,0 | 4 326,0 | 4 410,0 | 6 615,0 | 7 035,0 |
| Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций на строительство жилья |  | 769,5 | 1 776,0 | 2 305,0 | 4 707,0 | 5 114,0 |
| Инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств |  | 280,4 | 450,0 | 205,0 | 208,0 | 209,6 |
| Инвестиции в основной капитал, направленные на строительство жилья |  | 12 252,1 | 2 100,0 | 1 900,0 | 1 700,0 | 1 711,4 |
| Количество созданных рабочих мест, всего |  | 139 | 168 | 168 | 189 | 208 |
| Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности |  | 105,8 | 107,4 | 106,6 | 107,1 | 107,9 |
| Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям |  | 862,5 | 911,66 | 964,53 | 1 021,43 | 1 072,4 |
| Количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны, единиц |  |  |  | 1 | 2 | 2 |

 **Характеристика сферы реализации Подпрограммы**

 Важнейшим направлением деятельности администрации городского округа Котельники является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в городе.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам, в том числе субъектам малого и среднего бизнеса, создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет района.

В инвестиционной политике города приоритетными задачами являются решение экологических проблем, строительство и реконструкция социальных объектов, создание комфортной среды обитания, повышение качества социальной инфраструктуры муниципального образования.

С целью достижения роста экономического потенциала необходимо постоянно укреплять конкурентные преимущества городского округа, создавать условия для развития производственного потенциала, повышать трудовую активность населения района.

Решение задач и реализация мероприятий подпрограммы позволит повысить обеспечение информационной доступности по вопросу инвестиционной привлекательности города, путем проведения мониторинга инвестиционной ситуации в районе, оказания информационно-консультационного содействия лицам, осуществляющим (планирующим осуществлять) инвестиционную деятельность, создать условия для устойчивого экономического развития.

Координатор подпрограммы –

Заместитель руководителя администрации Г.А. Дюкарева

Начальник отдела потребительского рынка Н.В. Бощеван

Исполнитель:

Начальник сектора бизнеса и промышленности отдела потребительского рынка Е.А. Меховская

Приложение № 1 к подпрограмме «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (в ред. постановления от 14.06.2016 № 1523-ПА)

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | Показатель реализации мероприятий муниципальной подпрограммы | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации |
| Бюджет городского округа Котельники | Другие источники | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | **Задача 1.** Содействие привлечению инвестиций в развитие городского округа Котельники Московской области | 0 | 0 | **Показатель 1.** Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | рублей | 42 619,9 | 46 009,8 | 48 080,3 | 58 015,0 | 60 226,2 | 62 089,4 |
| **Показатель 2.** Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, в том числе: | млн.рублей | 6 072,1 | 11 020,4 | 5 604,9 | 5 342,5 | 5 042,1 | 6 810,0 |
|  |  |  | **Показатель 3.** Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций на строительство жилья | млн. рублей | 1 763,7 | 769,5 | 1 776,0 | 2 305,0 | 4 707,0 | 5 114,0 |
| **Показатель 4.** Инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств | млн. рублей | 67,7 | 280,4 | 450,0 | 205,0 | 208,0 | 209,6 |
| **Показатель 5.** Инвестиции в основной капитал, направленные на строительство жилья | млн. рублей | 4 240,7 | 12 252,1 | 2 100,0 | 1 900,0 | 1 700,0 | 1 711,4 |
|  | **Показатель 6.** Количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны | единиц | - | - | - | 1 | 2 | 2 |
| 2 | **Задача 2.** Стимулирование трудовой активности | 0 | 0 | **Показатель 1.** Количество созданных рабочих мест, всего | единиц | 131 | 150 | 179 | 179 | 180 | 180 |
| 3 | **Задача 3.** Создание условий для сохранения и развития производственного потенциала | 0 | 0 | **Показатель 1.** Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности | в процентах к предыдущему периоду | 105,0 | 104,6 | 107,8 | 106,6 | 107,1 | 107,9 |
|  |  |  | **Показатель 2.** Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям | млн. рублей | 816,1 | 1 170,0 | 1 302,0 | 1 241,35 | 1 278,59 | 1 316,95 |

Начальника отдела экономики и перспективного планирования М.Г. Суслина

анируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | Показатель реализации мероприятий муниципальной подпрограммы | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации |
| Бюджет городского округа Котельники | Другие источники | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | **Задача 1.** Содействие привлечению инвестиций в развитие городского округа Котельники Московской области | 0 | 0 | **Показатель 1.** Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | рублей | 42 619,9 | 46 009,8 | 48 080,3 | 58 015,0 | 60 226,2 | 62 089,4 |
| **Показатель 2.** Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, в том числе: | млн.рублей | 6 072,1 | 11 020,4 | 5 604,9 | 5 342,5 | 5 042,1 | 6 810,0 |
|  |  |  | **Показатель 3.** Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций на строительство жилья | млн. рублей | 1 763,7 | 769,5 | 1 776,0 | 2 305,0 | 4 707,0 | 5 114,0 |
| **Показатель 4.** Инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств | млн. рублей | 67,7 | 280,4 | 450,0 | 205,0 | 208,0 | 209,6 |
| **Показатель 5.** Инвестиции в основной капитал, направленные на строительство жилья | млн. рублей | 4 240,7 | 12 252,1 | 2 100,0 | 1 900,0 | 1 700,0 | 1 711,4 |
| 2 | **Задача 2.** Стимулирование трудовой активности | 0 | 0 | **Показатель 1.** Количество созданных рабочих мест, всего | единиц | 131 | 150 | 179 | 179 | 180 | 180 |
| 3 | **Задача 3.** Создание условий для сохранения и развития производственного потенциала | 0 | 0 | **Показатель 1.** Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности | в процентах к предыдущему периоду | 105,0 | 104,6 | 107,8 | 106,6 | 107,1 | 107,9 |
|  |  |  | **Показатель 2.** Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям | млн. рублей | 816,1 | 1 170,0 | 1 302,0 | 1 241,35 | 1 278,59 | 1 316,95 |

Начальник отдела потребительского рынка Н.В. Бощеван

Приложение № 2 к подпрограмме «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (в ред. постановления администрации городского округа Котельники Московской области от 16.11.2015 г. № 862-ПА)

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятий (годы) | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | В том числе по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятий | Результаты выполнения мероприятий |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|  | 1 | 4 | 3 |  | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Задача 1. Содействие привлечению инвестиций в развитие городского округа Котельники Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Осуществление мониторинга инвестиционной ситуации в районе, систематизация информации об инвесторах | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка | Осуществление мониторинга инвестиционной ситуации в районе, систематизация информации об инвесторах |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. | Оказание информационно-консультационного содействия лицам осуществляющим (планирующим осуществлять) инвестиционную деятельность. | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка | Оказание информационно-консультационного содействия лицам осуществляющим (планирующим осуществлять) инвестиционную деятельность. |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. |  Обеспечение информационной доступности по вопросам предоставления земельных участков и свободных производственных площадей. | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры | Размещение информации в СМИ по вопросам предоставления земельных участков и свободных производственных площадей. |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Задача 2. Стимулирование трудовой активности | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. | Взаимодействие с Центром занятости населения по реализации мероприятий по содействию занятости населения и развитию рынка труда, направленных на снижение напряженности на рынке труда в городском округе Котельники | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление развития отраслей социальной сферы | Взаимодействие с Центром занятости населения по реализации мероприятий по содействию занятости населения и развитию рынка труда, направленных на снижение напряженности на рынке труда в городском округе Котельники |
|  | Средства бюджета городского округа Котельники  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. | Осуществление мер по реализации условий Трехстороннего (территориального) соглашения по уровню заработной платы на предприятиях всех форм собственности | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление развития отраслей социальной сферы | Осуществление мер по реализации условий Трехстороннего (территориального) соглашения по уровню заработной платы на предприятиях всех форм собственности |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  Задача **3.** Создание условий для сохранения и развития производственного потенциала | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка | Создание условий для сохранения и развития производственного потенциала |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Взаимодействие с предприятиями промышленного комплекса, Министерством инвестиций и инноваций Московской области в целях содействия расширению делового сотрудничества. | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  |  |  |  |  |  |  | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка | Взаимодействие с предприятиями промышленного комплекса, Министерством инвестиций и инноваций Московской области в целях содействия расширению делового сотрудничества. |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. | Мониторинг и анализ финансово-хозяйственной деятельности промышленных предприятий на основе официальных статистических наблюдений. | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  |  |  |  |  |  |  | Отдел экономики, развития предпринимательства и потребительского рынка | Мониторинг и анализ финансово-хозяйственной деятельности промышленных предприятий на основе официальных статистических наблюдений. |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего |  | Всего, в том числе  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |

Начальник отдела потребительского рынка Н.В. Бощеван

Приложение № 3 к подпрограмме «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (в ред. постановления от 15.02.2016 № 251-ПА, 14.06.2016 № 1523-ПА)

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятий (годы) | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году  | Всего (тыс. руб.) | В том числе по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятий | Результаты выполнения мероприятий |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|  | 1 | 4 | 3 |  | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | **Задача** 1. Содействие привлечению инвестиций в развитие городского округа Котельники Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и перспективного планирования |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | **Основное мероприятие 1**. Мероприятия по привлечению инвестиций в развитие городского округа Котельники Московской области |  | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и перспективного планирования |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.1. | **Мероприятие** 1. Осуществление мониторинга инвестиционной ситуации в районе, систематизация информации об инвесторах | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и перспективного планирования | Осуществление мониторинга инвестиционной ситуации в районе, систематизация информации об инвесторах |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.2. | **Мероприятие** 2 Оказание информационно-консультационного содействия лицам осуществляющим (планирующим осуществлять) инвестиционную деятельность. | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и перспективного планирования | Оказание информационно-консультационного содействия лицам осуществляющим (планирующим осуществлять) инвестиционную деятельность. |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.3. | **Мероприятие** 3. Обеспечение информационной доступности по вопросам предоставления земельных участков и свободных производственных площадей. | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел управления имущественно-земельными отношениями | Размещение информации в СМИ по вопросам предоставления земельных участков и свободных производственных площадей. |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | **Задача** 2. Стимулирование трудовой активности | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление развития отраслей социальной сферы |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. | **Основное мероприятие 1.** Мероприятия по стимулированию трудовой активности |  | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление развития отраслей социальной сферы |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.1. | **Мероприятие** 1 Взаимодействие с Центром занятости населения по реализации мероприятий по содействию занятости населения и развитию рынка труда, направленных на снижение напряженности на рынке труда в городском округе Котельники | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление развития отраслей социальной сферы | Взаимодействие с Центром занятости населения по реализации мероприятий по содействию занятости населения и развитию рынка труда, направленных на снижение напряженности на рынке труда в городском округе Котельники |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.2. | **Мероприятие** 2 Осуществление мер по реализации условий Трехстороннего (территориального) соглашения по уровню заработной платы на предприятиях всех форм собственности | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление развития отраслей социальной сферы | Осуществление мер по реализации условий Трехстороннего (территориального) соглашения по уровню заработной платы на предприятиях всех форм собственности |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. |  **Задача 3.** Создание условий для сохранения и развития производственного потенциала | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и перспективного планирования | Создание условий для сохранения и развития производственного потенциала |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1. | **Основное мероприятие1** 1. Создание условий для сохранения и развития производственного потенциала |  | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и перспективного планирования |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.1.. | **Мероприятие** 1 Взаимодействие с предприятиями промышленного комплекса, Министерством инвестиций и инноваций Московской области в целях содействия расширению делового сотрудничества. | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и перспективного планирования | Взаимодействие с предприятиями промышленного комплекса, Министерством инвестиций и инноваций Московской области в целях содействия расширению делового сотрудничества. |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.2. | **Мероприятие** 2. Мониторинг и анализ финансово-хозяйственной деятельности промышленных предприятий на основе официальных статистических наблюдений. | 2015-2019 | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и перспективного планирования | Мониторинг и анализ финансово-хозяйственной деятельности промышленных предприятий на основе официальных статистических наблюдений. |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Всего |  | Всего, в том числе  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Котельники  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Начальника отдела экономики и перспективного планирования М.Г. Суслина