Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНА

постановлением главы городского округа Котельники Московской области

от 11.10.2013 № 782-ПГ

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОТЕЛЬНИКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ КОТЕЛЬНИКИ НА 2014-2016 ГОДЫ»**

Паспорт муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники на 2014-2016 годы»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники на 2014-2016 годы | | | |
| Цели муниципальной программы | Усиление роли малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии городского округа Котельники Московской области | | | |
| Задачи муниципальной программы | - Совершенствование и реализация мер поддержки малого и среднего предпринимательства;  -Создание условий для вовлечения в предпринимательскую деятельность населения городского округа Котельники;  - Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Котельники;  -Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Котельники;  -Развитие малого и среднего предпринимательства в социальной сфере;  - Развитие молодежного предпринимательства. | | | |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации городского округа Котельники Кузнецов В.Н. | | | |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Котельники | | | |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2014-2016 годы | | | |
| Разработчик муниципальной программы | Отдел промышленности, бизнеса, потребительского рынка и рекламы администрации городского округа Котельники | | | |
| Объем финансирования муниципальной программы, в том числе по годам и источникам финансирования: | Расходы (тыс. рублей) | | | |
| Итого | 2014 год | 2015 год | 2016 год . |
|  |  |  |  |
| Всего | 921 | 200 | 356 | 365 |
| Средства бюджета городского округа | 921 | 200 | 356 | 365 |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - |
| Другие источники | - | - | - | - |
| Планируемые  результаты реализации муниципальной программы | По результатам реализации мероприятий программы планируется увеличение:  - среднесписочной численности работников малых и средних предприятий (без внешних совместителей) - 3472 человек;  - количества малых и средних предприятий в городском округе Котельники до 223 единиц;  - среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий – 37,6 тыс. рублей. | | | |

1. **Характеристика проблемы в соответствующей сфере деятельности**

Малый бизнес играет существенную роль в развитии торговли в городском округе Котельники Московской области (далее городского округа Котельники). Более 20 % малых и средних предприятий работает в розничной торговле. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 1,5 % в совокупном обороте розничной торговли.

С деятельностью представителей малого предпринимательства связано развитие и функционирование небольших социально значимых магазинов шаговой доступности, которым крайне трудно конкурировать с крупной, в том числе, сетевой торговлей. Необходимые им маленькие партии товара существенно увеличивают закупочные и транспортные расходы. Практически отсутствуют рыночные рычаги, которые сделали бы конкурентоспособными небольшие магазины.

Малое и среднее предпринимательство в городском округе Котельники Московской области оказывает большое влияние на темпы экономического развития, состояние занятости населения и структуру выпускаемой продукции (работ, услуг). Предприятия малого и среднего предпринимательства обладают гибкостью и высокой приспособляемостью к изменениям рыночной конъюнктуры, способствуют стабилизации экономического развития городского округа Котельники. Однако для малого бизнеса характерны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, ограниченность собственных ресурсов, повышенный риск в острой конкурентной борьбе и сложности с внедрением новых технологий.

В соответствии с данными Мособлстата по состоянию на 1 января 2013 года число субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 3,4 % к соответствующему периоду прошлого года и составило 210 единиц. Увеличение этого показателя обусловлено тем, что на территории городского округа Котельники Московской области открылись новые предприятия.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) на 1 января 2013 года увеличилась на 5,1% к соответствующему периоду прошлого года и составила 3,6 тыс. человек. Увеличение данного показателя обусловлено тем, что были созданы новые рабочие места на вновь созданных и существующих предприятиях.

Выручка от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства за 2012 год увеличилась на 22,9% к соответствующему периоду прошлого года и составила 24, 6 млрд. руб. Рост данного показателя обусловлен увеличением количества малых и средних предприятий на территории города.

Среднемесячная оплата труда работников малых и средних предприятий на 1 января 2013 года увеличилась на 9,2 % к соответствующему периоду прошлого года и составила 28989 рублей.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций городского округа Котельники по состоянию на 1 января 2013 года сократилась на 1,3% к соответствующему периоду прошлого года (25,0%) и составила 23,7%. Снижение данного показателя обусловлено тем, что в 2012 году темп роста численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства отставал от темпа роста численности работников на крупных предприятиях города.

Объем налоговых поступлений в бюджет городского округа Котельники от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 января 2013 года увеличился на 28,34% к соответствующему периоду прошлого года и составил 136, 9 млн. рублей.

Объем освоенных субъектами малого и среднего предпринимательства инвестиций в основной капитал по состоянию на 1 января 2013 года увеличился на 72,4 % к соответствующему периоду прошлого года и составил 376,0 млн. рублей.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка городского округа Котельники по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, коротким срокам возврата кредита и т.п. В связи с этим, предпринимателям просто необходима информация о возможностях получения различного рода финансовой поддержки.

Малое и среднее предпринимательство заняло прочное место в структуре экономики городского округа Котельники и играет существенную роль в социальной жизни её населения.

Однако, деятельность малых и средних предприятий еще остается недостаточно эффективной. Если в строительстве, торговле, отдельных отраслях обрабатывающей промышленности, операций с недвижимым имуществом малое и среднее предпринимательство развивается динамично, то в сфере коммунального хозяйства, жилищной сфере, сфере инноваций развитие незначительное.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие проблемы:

-отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;

- отсутствие свободных денежных средств на приобретение основных и оборотных средств для успешного развития предпринимательской деятельности;

-недостаточное количество организованных бизнес-встреч, конференций, обучающих семинаров для обмена бизнес-опытом;

-большая стоимость выполнения работ по внедрению энергосберегающих технологий;

- высокие процентные ставки по кредитам, недостаточное применение системы микрофинансирования.

Решающим фактором устойчивого экономического развития и успешной реализации рыночных реформ является развитие малого и среднего предпринимательства, поэтому создание благоприятного экономического и правового климата, постоянного совершенствования создаваемой в городском округе Котельники целостной системы его поддержки – ключевые условия для его развития.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Котельники, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и самих субъектов малого и среднего предпринимательства.

**2. Прогноз развития ситуации с учетом реализации программы**

Реализация программных мероприятиймуниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники на 2014-2016 годы» (далее- программа) позволит усовершенствовать реализацию мер поддержки малого и среднего предпринимательства, создать условия для вовлечения в предпринимательскую деятельность населения городского округа Котельники, развить инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Котельники, а также развитие предпринимательства в социальной сфере и молодежного предпринимательства.

**3. Цели и задачи программы**

Целью программы является усиление роли малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии городского округа Котельники.

Задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели:

- создание организационно-экономических условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, отечественных производителей товаров;

- совершенствование и реализация мер поддержки малого   
и среднего предпринимательства;

- создание условий для вовлечения в предпринимательскую деятельность населения городского округа Котельники;

- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Котельники;

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Котельники;

- развитие малого и среднего предпринимательства в социальной сфере;

- развитие молодежного предпринимательства.

В соответствии с указанными целями и задачами, предполагается создать условия для увеличения занятости населения, развития малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, роста доходов консолидированного бюджета путем формирования действенных механизмов его поддержки.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники является:

- инновационная деятельность;

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;

- развитие молодежного предпринимательства;

- развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

**4. Планируемые результаты реализации программы**

Планируемые количественные показатели эффективности реализации программы представлены в Приложении № 1 к программе.

Оценка эффективности реализации программы проводится ежегодно.

Эффективность реализации программы показывает процентное отношение полученных результатов к запланированным. Оценка результатов реализации программы должна осуществляться в соответствии с индикаторами оценки результативности программы, которые являются целевыми показателями.

Сбор информации для изменения показателей достижения результатов осуществляется на основе отчетной информации исполнителей мероприятий программы.

По результатам реализации мероприятий программы планируется увеличение:

-среднесписочной численности работников малых и средних предприятий (без внешних совместителей) - 3472 человек;

- количества малых и средних предприятий в городском округе Котельники до 223 единиц;

- среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий – 37,6 тыс. рублей.

**5.Сроки реализации программы**

Программа рассчитана на период реализации с 2014 по 2016 годы.

**6. Обосновывающая характеристика мероприятий программы.**

Достижение целей и решение задач программы осуществляется путем скоординированного выполнения комплекса мероприятий, предусмотренных в Приложении №2 к программе.

**7.Ресурсное обеспечении программы**

Общий объем средств, направленных на реализацию мероприятий программы - 921 тыс. рублей.

В том числе по годам:

2014 г. – 200 тыс. рублей;

2015г. – 356 тыс. рублей;

2016г. - 365 тыс. рублей.

Средства бюджета городского округа Котельники – 921 тыс. рублей.

В том числе по годам:

2014 г. – 200 тыс. рублей;

2015г. – 356 тыс. рублей;

2016г. - 365 тыс. рублей.

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий программы представлено в Приложении №3 к программе.

**8. Методика расчета значений показателей эффективности реализации программы**

1.Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей). Информацию представляют органы государственной статистики, исходя из годовых форм статистической отчетности: [ПМ](consultantplus://offline/ref=98918126CDD128254FCE12F109C4EB585EDBD5C2395D438B284F6696CBBC94FE0C5FAB8BD2737E04CES5M), [МП (микро)](consultantplus://offline/ref=98918126CDD128254FCE12F109C4EB585EDBD5C2395D438B284F6696CBBC94FE0C5FAB8BD2727104CES0M), [П-4](consultantplus://offline/ref=98918126CDD128254FCE12F109C4EB585EDBD5CB3D5B438B284F6696CBBC94FE0C5FAB8BD2727204CES0M), [1-предприятие](consultantplus://offline/ref=98918126CDD128254FCE12F109C4EB585EDBD5C2395D438B284F6696CBBC94FE0C5FAB8BD2727702CES6M).

2.Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий городского округа Котельники.

Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий.

Формы статистической отчетности: [ПМ](consultantplus://offline/ref=98918126CDD128254FCE12F109C4EB585EDBD5C2395D438B284F6696CBBC94FE0C5FAB8BD2737E04CES5M), [МП (микро)](consultantplus://offline/ref=98918126CDD128254FCE12F109C4EB585EDBD5C2395D438B284F6696CBBC94FE0C5FAB8BD2727104CES0M), [П-4](consultantplus://offline/ref=98918126CDD128254FCE12F109C4EB585EDBD5CB3D5B438B284F6696CBBC94FE0C5FAB8BD2727204CES0M), [1-предприятие](consultantplus://offline/ref=98918126CDD128254FCE12F109C4EB585EDBD5C2395D438B284F6696CBBC94FE0C5FAB8BD2727702CES6M), 1-ИП. Представляют органы государственной статистики.

3.Количество малых и средних предприятий в городском округе Котельники. Информацию представляют органы государственной статистики, исходя из годовых форм статической отчетности.

**9. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с координатором программы**

Координатор организует текущее управление реализацией программы и взаимодействие с исполнителями мероприятий программы.

Отдел промышленности, бизнеса, потребительского рынка и рекламы исполняет программу и взаимодействует с Министерством экономики Московской области.

**10. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий программы**

В соответствии с Постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 05.08.2013 № 601-ПГ «Об утверждении положения о порядке разработки и реализации муниципальных программ городского округа Котельники Московской области»:

- контроль реализации программы осуществляется администрацией городского округа Котельники;

- предоставляется отчетность о реализации мероприятий программы;

- ежегодно в программу могут вноситься изменения и корректировки.

**11. Внесение изменений в муниципальную программу**

Внесение изменений в муниципальную программу осуществляется в соответствии с Постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 05.08.2013 № 601-ПГ «Об утверждении положения о порядке разработки и реализации муниципальных программ городского округа Котельники Московской области».

Координатор муниципальной программы:

Первый заместитель

главы администрации В.Н. Кузнецов

Начальник отдела промышленности,

бизнеса, потребительского рынка и рекламы Е.В. Сгибнева

Исполнитель:

Главный специалист отдела промышленности,

бизнеса, потребительского рынка и рекламы А.П. Ежова

Конт.тел: 8-(495)-551-88-19

Приложение №1

к программе «Развитие малого и среднего

предпринимательства в городском округе

Котельники на 2014-2016 годы»

**Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы**

**городского округа Котельники Московской области**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники на 2014-2016 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | | | | Количествен-ные и/или качественные показатели, характеризую-щие достижение целей и решение задач | Единица измере-ния | Базовое значе-ние показа-теля (на начало реализа-ции програм-мы) | Планируемое значение показателя по годам | | |
| 2014  год | 2015  год | 2016  год |
| Всего | Бюджет городского округа Котельники | Бюджет Московской области | Другие источ-ники |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Совершенствование и реализация мер поддержки малого  и среднего предпринима-тельства; | 651 | 651 | - | - | Средне-списочная численность работников (без внешних совместите-лей) | Чел. | 3350 | 3377 | 3444 | 3472 |
| 2 | Увеличение уровня среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий городского округа Котельники | - | - | - | - | Среднеме-сячная заработная плата работников малых и средних предприятий городского округа Котельники | рублей | 32099 | 33800 | 35625 | 37549 |
| 3 | Развитие малого и среднего предпринимательства в социальной сфере;  Развитие молодежного предпринимательства. | 270 | 270 | - | - | Количество малых и средних предприятий в городском округе Котельники | единиц | 210 | 213 | 218 | 223 |

Начальник отдела промышленности,

бизнеса, потребительского рынка и рекламы Е.В. Сгибнева

Приложение №2

к программе «Развитие малого и среднего

предпринимательства в городском округе

Котельники на 2014-2016 годы»

**Перечень мероприятий муниципальной программы**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники на 2014-2016 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятия по реализации Программы | | | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | | Источники финансирования | | | | | Срок исполнения меро-приятия | Всего (тыс.  руб.) | | | | | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | | | | | | Ответственный за  выполнение мероприятия программы |
| 2014  год | | | | | 2015 год | | | 2016 год | |  |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | | | | 5 | 6 | | | | | 7 | | | | | 8 | | | 9 | | 10 |
|  | Раздел 1. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Создание организаций,  образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства | |  | | | Итого | | | 2014-2016 | | | | 100 | | | | | | | 0 | | | | 50 | 50 | | Администрация городского округа Котельники |
| Бюджет городского округа Котельники | | | 100 | | | | | | | 0 | | | | 50 | 50 | |
| Бюджет Московской области | | | 0 | | | | | | | 0 | | | | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | | | 0 | | | | | | | 0 | | | | 0 | 0 | |
|  | Итого по разделу 1 | |  | |  | | | | |  | | | | 100 | | | | | | | 0 | | | 50 | 50 | |  |
|  | Раздел 2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки развития малого и среднего предпринимательства. |  | | | | Итого | | 2014-2016 | | | | | | | 200 | | | | 0 | | | | 100 | | | 100 | Администрация городского округа Котельники |
| Бюджет городского округа Котельники | | 200 | | | | 0 | | | | 100 | | | 100 |
| Бюджет Московской области | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | 0 |
| Внебюджетные источники | |
| 2.2 | Расходы на мероприятия, направленные на пропаганду и популяризацию предпринимательства | | |  | | Итого | 2014-2016 | | | | | | | 351 | | | | 110 | | | | | | 116 | | 125 | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Бюджет городского округа Котельники | 351 | | | | 110 | | | | | | 116 | | 125 |
| Бюджет Московской области | 0 | | | | 0 | | | | | | 0 | | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | | | | | 0 | | | | 0 | | 0 |
|  | Раздел 3. Иные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Организация и проведение городского конкурса субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Котельники Московской области «Предприниматель года» | | |  | | Итого | 2014-2016 | | | | | | | 210 | | 70 | | | | | | | | 70 | 70 | | Администрация городского округа Котельники;  НП «Совет предпринимате-лей – город Котельники» |
| Бюджет городского округа Котельники | 210 | | 70 | | | | | | | | 70 | 70 | |
| Бюджет Московской области | 0 | | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | |
| 3.2 | Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект» | | |  | | Итого | 2014-2016 | | | | | | | 60 | | 20 | | | | | | | | 20 | 20 | | Администрация городского округа Котельники |
| Бюджет городского округа Котельники | 60 | | 20 | | | | | | | | 20 | 20 | |
| Бюджет Московской области | 0 | | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | |
|  | Всего | | |  | | Итого |  | | | | | | | 921 | | 200 | | | | | | | | 356 | 365 | |  |
| Бюджет городского округа Котельники | 921 | | 200 | | | | | | | | 356 | 365 | |
| Бюджет Московской области |  | | | | | | | 0 | | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | |

Начальник отдела промышленности,

бизнеса, потребительского рынка и рекламы Е.В. Сгибнева

Приложение №3

к программе «Развитие малого и среднего

предпринимательства в городском округе

Котельники на 2014-2016 годы»

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники на 2014-2016 годы»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам  (тыс. руб.) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
| Организация и проведение городского конкурса субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Котельники Московской области «Предприниматель года» | Бюджет городского округа Котельники | НФР = ФР1+ФР2  ФР1 - приобретение подарков;  ФР2 - организация и проведение мероприятия.  НФР = 35,0+35,0=70,0 тыс. руб. | **2014г. – 70**  **2015г.** – **70**  **2016** г. – **70** |  |
| Расходы на мероприятия, направленные на пропаганду и популяризацию предпринимательства, в т.ч.:  - на обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных, региональных, межрегиональных конкурсах, чемпионатах и др. видов мероприятий. | Бюджет городского округа Котельники | НФР=ФР1+ФР2  ФР1- оплата тренингов;  ФР2- приобретение подарков.  ФР1=10 чел х 2 тренинга х 4,9 тыс.руб. = 98,0 тыс. руб.  НФР  2014=98,0+12,0=110,0 тыс.руб.  НФР 2015=110,0х1,06 (ИД)=116,0 тыс.руб.  НФР 2016=116,0х1,08 (ИД)=125,0 тыс. руб.  ИД - индекс дефлятор | **2014 г**. – **110**  **2015 г.** – **116**  **2016 г. – 125** |  |
| Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект» | Бюджет городского округа Котельники | НФР = 20,0 тыс. руб.  (приобретение подарков) | **2014 г.** – **20**  **2015г.** – **20**  **2016г. – 20** |  |

Начальник отдела промышленности,

бизнеса, потребительского рынка и рекламы Е.В. Сгибнева