

**ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОТЕЛЬНИКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

31.03.2021 № 262-ПГ

г. Котельники

О внесении изменений в постановление главы городского округа Котельники Московской области от 20.09.2019 № 663-ПГ «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»»

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 02.07.2014 № 606-ПГ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Котельники Московской области» (в редакции постановлений администрации городского округа Котельники Московской области от 07.09.2015 № 639-ПА, от 29.01.2016 № 140-ПА, от 24.06.2016 № 1563-ПА, от 27.12.2016 № 2551-ПА и постановлений главы городского округа Котельники Московской области от 24.11.2017 № 633-ПГ, от 13.09.2018 № 792-ПГ) постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Котельники «Предпринимательство», утвержденную постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 20.09.2019 № 663 - ПГ «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» и досрочном завершении реализации муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Котельники Московской области» на 2017-2021 годы» (далее – постановление) (в редакции постановления главы городского округа Котельники Московской области от 12.05.2020 № 307-ПГ, 29.07.2020 № 510-ПГ, от 29.09.2020 № 726-ПГ, от 07.12.202 № 985-ПГ), изложив её в новой редакции (приложение).

2. Отделу информационного обеспечения управления внутренней политики МКУ «Развитие Котельники» обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Котельники Сегодня» и разместить на интернет - портале городского округа Котельники Московской области в сети «Интернет».

3. Назначить ответственного за исполнение настоящего постановления начальника управления экономического развития администрации городского округа Котельники Московской области О.В. Григорьеву.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Котельники Московской области М.В. Галузо.

Глава городского округа

Котельники Московской области С.А. Жигалкин

 Приложение

 к постановлению

 главы городского округа

 Котельники Московской области

 от 31.03.2021 № 262-ПГ

**Муниципальная программа «Предпринимательство»**

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Котельники Московской области М.В. Галузо |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Котельники Московской области  |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма 1 «Инвестиции».Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции».Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства».Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг».Подпрограмма 7 «Обеспечивающая подпрограмма». |
| Источники финансирования муниципальной программы,в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 4500 | 500 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | 4500 | 500 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы.

Потребительский рынок городского округа Котельники характеризуется как стабильный и устойчивый, имеющий достаточно высокую степень товарного насыщения и положительную динамику развития.

Несмотря на динамичное развитие торговой деятельности на территории городского округа Котельники, в городе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:

- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории городского округа Котельники, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам, реализующим собственную продукцию по доступным ценам;

- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области и иных субъектов Российской Федерации;

- жесткая конкуренция между сетевыми предприятиями и субъектами малого бизнеса, осуществляющими торговую деятельность в городском округе Котельники;

- отсутствие ярмарочной торговли, отсутствие площадок, соответствующих требованиям законодательства и приспособленных для ярмарочной торговли;

- наличие зон несанкционированной торговли, в том числе продуктами питания.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии торговли в городском округе Котельники.

С деятельностью представителей малого предпринимательства связано развитие и функционирование небольших социально значимых магазинов шаговой доступности, которым крайне трудно конкурировать с крупной, в том числе, сетевой торговлей. Необходимые им маленькие партии товара существенно увеличивают закупочные и транспортные расходы. Практически отсутствуют рыночные рычаги, которые сделали бы конкурентоспособными небольшие магазины.

В сложившейся на потребительском рынке и в сфере услуг города ситуации необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. При этом обеспечение доступности товаров и услуг для всех социальных групп населения должно стать одним из главных приоритетов развития потребительского рынка городского округа Котельники.

Малое и среднее предпринимательство в городском округе Котельники оказывает большое влияние на темпы экономического развития, состояние занятости населения и структуру выпускаемой продукции (работ, услуг). Предприятия малого и среднего предпринимательства обладают гибкостью и высокой приспособляемостью к изменениям рыночной конъюнктуры, способствуют стабилизации экономического развития городского округа Котельники. Однако для малого бизнеса характерны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, ограниченность собственных ресурсов, повышенный риск в острой конкурентной борьбе и сложности с внедрением новых технологий.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка городского округа Котельники по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, коротким срокам возврата кредита и т.п. В связи с этим, предпринимателям просто необходима информация о возможностях получения различного рода финансовой поддержки.

Малое и среднее предпринимательство заняло прочное место в структуре экономики городского округа Котельники и играет существенную роль в социальной жизни её населения.

Однако деятельность малых и средних предприятий еще остается недостаточно эффективной. Если в строительстве, торговле, отдельных отраслях обрабатывающей промышленности, операций с недвижимым имуществом малое и среднее предпринимательство развивается динамично, то в сфере коммунального хозяйства, жилищной сфере, сфере инноваций развитие незначительное.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие проблемы:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;

- отсутствие свободных денежных средств на приобретение основных и оборотных средств для успешного развития предпринимательской деятельности;

- недостаточное количество организованных бизнес-встреч, конференций, обучающих семинаров для обмена бизнес-опытом;

- большая стоимость выполнения работ по внедрению энергосберегающих технологий;

- высокие процентные ставки по кредитам, недостаточное применение системы микрофинансирования.

Решающим фактором устойчивого экономического развития и успешной реализации рыночных реформ является развитие малого и среднего предпринимательства, поэтому создание благоприятного экономического и правового климата, постоянного совершенствования создаваемой в городском округе Котельники целостной системы его поддержки – ключевые условия для его развития.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Котельники, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и самих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Целью Программы является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Котельники Московской области.

2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы.

Реализация муниципальной Программы к 2024 году позволит достигнуть устойчивых высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Котельники. Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Котельники планируется организация тематической ярмарочной торговли, которая будет приурочена к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг и похоронного дела необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Котельники, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса в городском округе Котельники.

Скоординированная работа органов государственной власти, городского округа Котельники и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей городского округа Котельники.

3. Перечень подпрограмм и краткое их описание.

Муниципальная программа городского округа Котельники Московской области «Предпринимательство» включает в себя пять подпрограмм:

Подпрограмма 1 «Инвестиции» (Приложение №1 к Программе);

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» (Приложение №2 к Программе);

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» (Приложение №3 к Программе);

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» (Приложение №4 к Программе);

Подпрограмма 7 «Обеспечивающая подпрограмма» (Приложение №5 к Программе).

Подпрограмма 1 «Инвестиции».

Основной проблемой в развитии инвестиционной деятельности в реальном секторе экономики является отсутствие свободных земельных участков, пригодных для размещения объектов. По этой причине приоритетом будет привлечение инвестиций на реконструкцию и модернизацию существующих производственных объектов.

Поддержка инвестиционной деятельности на территории городского округа Котельники является одной из приоритетных задач администрации городского округа Котельники. В этом направлении осуществляется работа:

по поддержке социально-значимых инвестиционных проектов;

по привлечению финансовых ресурсов из федерального и областного бюджетов;

по привлечению потенциальных инвесторов не существующие территории, подходящие под осуществление производственной деятельности;

по предоставлению в аренду объектов муниципального нежилого фонда;

по размещению в СМИ информации о мерах государственной поддержки для субъектов предпринимательства;

по совершенствованию правовой базы по поддержке инвестиционной деятельности и др.

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции».

Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Котельники юридических и физических лиц.

Данная Подпрограмма направлена на развитие сферы муниципальных закупок на территории городского округа Котельники и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники.

В целях централизации закупок для муниципальных нужд городского округа Котельники создано Муниципальное казенное учреждение городского округа Котельники Московской области «Центр закупок» на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Котельники.

Функции уполномоченного органа осуществляет Муниципальное казенное учреждение городского округа Котельники Московской области «Центр закупок».

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике городского округа Котельники. Присущие малым предприятиям гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации экономических процессов в городском округе Котельники.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в городе серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней проблемы, а именно:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства, и высокой стоимостью банковских кредитов;

- низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных) в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаточно высокий уровень развития механизмов комплексной поддержки начинающих предпринимателей.

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг».

Экономический потенциал городского округа Котельники традиционно определяют предприятия промышленности, крупные торговые центры и торговые сети.

Целью данной Подпрограммы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Котельники Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Подпрограмма 7 «Обеспечивающая подпрограмма».

Одним из наиболее эффективных инструментов поддержки бизнеса является создание комплексной инфраструктуры, направленной на улучшение предпринимательского и инвестиционного климата в муниципалитете.

Первым шагом в создании инфраструктуры поддержки бизнеса является создание совещательного, координационного органа при администрации городского округа Котельники, чья деятельность направлена на решение возникающих проблем у предпринимателей, реализацию мероприятий по повышению социально-экономических показателей предприятия и повышение потенциала среди лиц, желающих стать предпринимателями. Постановлением главы городского округа Котельники от 18.02.2019 № 74-ПГ утвержден Совет по инвестициям и развитию бизнеса городского округа Котельники Московской области (далее - Совет). В состав совета входят 17 человек.

Цель подпрограммы - обеспечить выполнение функций Совета в тех случаях, когда необходимо использование бюджетных средств.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием их осуществления.

Цель подпрограмм – улучшение предпринимательского и инвестиционного климата на территории городского округа Котельники, комплексный подход к поддержке предпринимателей города и соблюдение законодательства о развитии предпринимательской деятельности.

Мероприятия подпрограмм направлены на совершенствование предпринимательских сфер деятельности: поддержка социального бизнеса, увеличение производительности труда на промышленных предприятиях, всестороннее сопровождение инвесторов, ввод новых объектов потребительского рынка, совершенствование системы закупок и обеспечение условий для участия в тендерах субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ряд мероприятий направлен на популяризацию предпринимательской деятельности среди социальных слоев населения: молодежь, домохозяйки, пенсионеры, военные и т.д.

Часть мероприятий программы направлены на защиту прав потребителей. В условиях жесткой конкуренции и при наличии правового нигилизма у доли предпринимателей существует необходимость контроля над соблюдением законодательства и прав потребителей.

5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Подпрограмма 1 «Инвестиции» |
| 1.1 | Целевой показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Рейтинг-50 | тыс. руб. | 170 | 170 | 175 | 180 | 185 | 190 |  |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| 1.3 | Целевой показатель 3.Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
| 1.4 | Целевой показатель 4.Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок городского округа Котельники Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
| 1.5 | Целевой показатель 5.Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |  |
| 1.6 | Целевой показатель 6.Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | % | 102,5 | 104 | 104 | 104,5 | 105 | 105,5 |  |
| 1.7 | Целевой показатель 7.Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 807 | 934 | 1014 | 1194 | 1174 | 1254 |  |
| 1.8 | Целевой показатель 8.Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» |
| 1.1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Приоритетный показатель | Процент | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 1.2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Приоритетный показатель | Процент | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 1.3 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | Приоритетный показатель | Процент | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 1.4 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Отраслевой показатель | Процент | 25 | 30 | 30 | 34 | 35 | 35 | 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 1.5 | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Приоритетный показатель | Единица | 4,2 | 3,4 | 3,4 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 1.6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель | Единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
| Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 1.1 | Целевой показатель 1.Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | процент | 17 | 20 | 30,23 | 22 | 23 | 24 | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)- Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной (Указ 607) | единиц | 412 | 300 | 433,63 | 315 | 320 | 325 | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)- Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество |
| 1.3 | Целевой показатель 3.Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-50 | единиц | 93,6 | 111,63 | 85 | 113 | 114 | 115 | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)- Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество |
| 1.4 | Целевой показатель 4.Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 15 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» |
| 1.5 | Целевой показатель 5.Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | - | 0,004 | 0,004 | 0,003 | 0,003 | 0,002 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» |
| 1.6 | Целевой показатель 6.Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых за отчетный период (прошедший год) | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 7772 | 8110 | 7349 | 8085 | 8246 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» |
| 1.7 | Целевой показатель 7.Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | 530 | - | 1225 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» |
| Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» |
| 1.1 | Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный | Кв.м/1000 | 6783,3 | 6676,1 | 6424,5 | 6522,2 | 6478,7 | 6470,7 | 1 |
| 1.2 | Показатель 2.Прирост площадей торговых объектов | Приоритетный | тыс.кв.м | 1,1 | 0,9 | 0,0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.3 | Показатель 3.Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования. | Приоритетный | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 1.4 | Показатель 4. Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | Приоритетный | баллы | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1 |
| 1.5 | Показатель 5.Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Приоритетный | Посадочные места | 70 | 60 | 70 | 70 | 60 | 70 | 1 |
| 1.6 | Показатель 6. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приоритетный | Рабочие места | 35 | 20 | 20 | 20 | 30 | 30 | 1 |
| 1.7 | Показатель 7. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | Приоритетный | единица | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 1.8 | Показатель 8. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный | % | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 1 |
| Подпрограмма 7 «Обеспечивающая подпрограмма» |
| 1.1 | Показатель 1. Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности) | Приоритетный | ед. | 0,067 | 0,066 | 0,062 | 0,064 | 0,063 | 0,062 | 1,2,3 |
| 1.2 | Показатель 2. Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) | Приоритетный | % | - | 70,0 | 90,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 2,3 |

6. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы «Предпринимательство».

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы «Инвестиции»: наименование, единица измерения, источник данных, порядок расчета

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Подпрограмма 1 «Инвестиции» |
| 1 | Целевой показатель 1.Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного годаДо получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 2 | Целевой показатель 2.Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | % | ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и)гдеПинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры(нарастающим итогом). | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Ежеквартально  |
| 3 | Целевой показатель 3.Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | единиц | Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом). | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ([https://www.gisip.ru](https://www.gisip.ru/)). | Ежегодно |
| 4 | Целевой показатель 4.Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | единиц | Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года. | По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП. | Ежеквартально |
| 5 | Целевой показатель 5.Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежеквартально |
| 6 | Целевой показатель 6.Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 9 | Целевой показатель 7.Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
| 10 | Целевой показатель 8.Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | % | Iч=(Ич/Ич(n-1))\*100%ГдеIч - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;Ич - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;Ич(n-1) - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». | Ежеквартально |
| Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов) | процент | base_14_274090_32777где:Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;К - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | base_14_274090_32779где:Днт – доля несостоявшихся торгов;N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;K - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | процент | base_14_274090_32781где:Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов;Эдс – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей;∑обт – общая сумма состоявшихся торгов, рублей | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | процент | base_14_274090_32783где:Дсмп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 5 | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | единица | base_14_274090_32787где:Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;Yki – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц;K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | K = Т1 + Т2 + ... Тi,где:К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.Требование (Т1 - Тi):1. Определение уполномоченного органа.2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 1 | Целевой показатель 1.Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | $$Д\begin{matrix}сспч\\мп+ср\end{matrix}=\frac{Ч\begin{matrix}ссп\\мп+ср\end{matrix}}{Ч\begin{matrix}ссп\\ср\end{matrix}+Ч\begin{matrix}ссп\\мп\end{matrix}}×100$$$Д\begin{matrix}сспч\\мп+ср\end{matrix}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;$$Ч\begin{matrix}ссп\\мп+ср\end{matrix}$$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;$Ч\begin{matrix}ссп\\ср\end{matrix}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;$Ч\begin{matrix}ссп\\мп\end{matrix}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | годовая |
| 2 | Целевой показатель 2.Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица | $$Ч\begin{matrix}смсп\\10000\end{matrix}=\frac{Чсмсп}{Чнас}×10000$$$Ч\begin{matrix}смсп\\10000\end{matrix}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;$Чсмсп$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;$Чнас$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | Целевой показатель 3.Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единица | $Пр\_{k}=\frac{K\_{t}-K\_{t-1}}{Ч\_{н}}×10000$ Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;$Ч\_{н}$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 4 | Целевой показатель 4.Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единица | Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 5 | Целевой показатель 5.Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | тыс. единиц | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства» | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 6 | Целевой показатель 6.Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых за отчетный период (прошедший год) (ответственный Лукашова Н.Ю. (498) 602-06-04 доб. 42796) | человек | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + ПнпдЧ - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными [статьей 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330792&date=18.09.2019&dst=100019&fld=134) Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа. | Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".  | ежеквартальная |
| Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» |
| Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Котельники к численности постоянного населения городского округа. Единица измерения: кв. м на 1000 человек.Показатель 2. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания. Единица измерения: раб. мест на 1000 человек.Значение показателя рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в городском округе Котельники к численности постоянного населения городского округа.Показатель 3. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья».Показатель 4. Ликвидация нестационарных торговых объектов.Показатель 5. Цивилизованная торговля. Эффективность размещения нестационарных торговых объектов.Т = Тнх Кд + Тя, где:Т - показатель эффективности работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности, баллы;Тн - оценка организации деятельности органов местного самоуправления по размещению нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:TH = A + B + C + D + E Целевой показатель 6. Прирост посадочных мест на объектах общественного питанияЦелевой показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений |
| 7 «Обеспечивающая подпрограмма» |
| Показатель 1. Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих.Показатель рассчитывается по формуле: Кч = К / Ксп x 1000, где: Кч - коэффициент частоты случаев травматизма; К - количество пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые, групповые); Ксп - списочная численность работников. Единица измерения: ед.Показатель 2. Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности).Показатель рассчитывается по формуле: Дсоут = Ксоут / Е x 100%, где Дсоут - удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности); Ксоут - число рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, причем учитываются рабочие места, на которых заняты работники, имеющие право на получение соответствующих гарантий и компенсаций, досрочного назначения пенсий, а также рабочих мест, на которых ранее были выявлены вредные и (или) опасные условия труда (по кругу организаций муниципальной собственности); Е - общее количество рабочих мест, на которых заняты работники, имеющие право на получение соответствующих гарантий и компенсаций, досрочного назначения пенсий, а также рабочих мест, на которых ранее были выявлены вредные и (или) опасные условия труда по результатам аттестации рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности). Единица измерения: %. |

7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с координатором муниципальной Программы

Управление реализацией Программы осуществляется координатором муниципальной Программы. Ответственность за реализацию Программы и достижение планируемых значений показателей ее эффективности несет координатор муниципальной программы, который осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий (сотрудники структурных подразделений администрации городского округа Котельники Московской области). Муниципальный заказчик программы – Администрация городского округа Котельники Московской области.

8. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

Контроль за реализацией и отчетность о ходе Программы осуществляется в соответствии с Постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 02.07.2014 № 606-ПГ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ городского округа Котельники Московской области».

 Приложение 1

 к муниципальной программе «Предпринимательство»

Паспорт муниципальной подпрограммы «Инвестиции»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной Подпрограммы | Заместитель главы администрации городского округа Котельники Московской области М.В. Галузо |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Отдел экономики и развития территории администрации городского округа Котельники Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и по источникам финансирования. | Главный распорядитель бюджетных средств | Расходы (тыс. рублей) |
| Источник финансирования | Всего | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
| Всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Средства бюджета городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

На 2020-2024 годы прогнозируется сохранение объемов строительства жилья и реализация крупных инвестиционных проектов.

Необходимо отметить, что жилищное строительство подразумевает не только возведение непосредственно зданий, но и создание целого комплекса объектов транспортной и социальной инфраструктур (детские площадки, внутридворовые проезды, освещение вдоль маршрутов движения транспортных средств и пешеходов).

Основной проблемой в развитии инвестиционной деятельности в реальном секторе экономики является отсутствие свободных земельных участков, пригодных для размещения объектов. По этой причине приоритетом будет привлечение инвестиций на реконструкцию и модернизацию существующих производственных объектов.

Поддержка инвестиционной деятельности на территории городского округа Котельники является одной из приоритетных задач администрации городского округа Котельники. В этом направлении осуществляется работа:

по поддержке социально-значимых инвестиционных проектов;

по привлечению финансовых ресурсов из федерального и областного бюджетов;

по привлечению потенциальных инвесторов на существующие территории, подходящие под осуществление производственной деятельности;

по предоставлению в аренду объектов муниципального нежилого фонда;

по размещению в СМИ информации о мерах государственной поддержки для субъектов предпринимательства;

по совершенствованию правовой базы по поддержке инвестиционной деятельности и др.

Информация обо всех инвестиционных проектах, реализуемых или предполагаемых к реализации на территории города вносится в систему ЕАС «Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области» (ЕАС ПИП), в рамках которой осуществляется ведение отраслевых, территориальных и сводного перечней инвестиционных проектов. Информационная система позволяет вести учет и планирование строительства инвестиционных объектов, отслеживать ход реализации каждого инвестиционного проекта, включая получение разрешительно-согласовательной документации на стадии проектирования и строительства, а также получать необходимую аналитическую информацию об инвестиционном процессе в целом по области. Кроме того, инвесторы через "личный кабинет" смогут оперативно получать достоверную информацию о стадиях рассмотрения проектной и другой документации в органах исполнительной власти Московской области.

Администрацией города Котельники Московской области создана система координации инвестиционной деятельности на территории городского округа Котельники:

- Решением Совета депутатов городского округа Котельники от 18.11.2015 № 14/21 «Об утверждении Стандарта деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Московской области» принят Стандарт деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Московской области.

- Постановлением главы городского округа Котельники от 18.02.2019 № 74-ПГ утвержден Совет по инвестициям и развитию бизнеса городского округа Котельники Московской области. В состав совета входят 17 человек.

Помимо вышеуказанных документов, разработаны инвестиционный паспорт городского округа Котельники и дорожная карта по привлечению инвесторов.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы в городском округе Котельники:

- увеличится объем инвестиций в основной капитал предприятий всех видов деятельности, что положительно скажется на производительности труда и размере заработной платы;

- возрастут объёмы промышленного производства, увеличится количество рабочих мест.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Котельники, реализуемых в рамках подпрограммы

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов местного самоуправления городского округа Котельники.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих реализацию мероприятий подпрограммы.

В рамках реализации задачи по увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Котельники предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- образовательная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Создание благоприятной среды для предпринимательства также реализуется в результате проведения мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства среди населения городского округа Котельники.

Приложение

 к муниципальной подпрограмме 1 «Инвестиции»

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024год |
|  1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Указать (при необходимости) |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление экономического развития  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.Стимулирование инвестиционной деятельности городского округа Котельники  |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление экономического развития |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 02.02Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление экономического развития |  |
| 1.3 | Мероприятие 02.03Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление экономического развития |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Мероприятие 02.04Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности |  |  | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление экономического развития |  |
| 1.5 | Мероприятие 02.05Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление экономического развития |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Мероприятие 02.06Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией городского округа Котельники; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление экономического развития |  |
| 2 | Основное мероприятие 07.Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление экономического развития |  |
| 2.1 | Мероприятие 07.01.Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление экономического развития |  |
| 2.2 | Мероприятие 07.02.Проведение выставок вакансий |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление экономического развития |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03.Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление экономического развития |  |
| 2.4 | Мероприятие 07.04.Создание и открытие новых промышленных предприятий |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление экономического развития |  |
| 2.5 | Мероприятие 07.05.Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление экономического развития |  |
| 2.6 | Мероприятие 07.06.Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление экономического развития |  |
| 2.7 | Мероприятие 07.07.Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами |  |  | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление экономического развития |  |

Приложение 2

к муниципальной программе «Предпринимательство»

Паспорт муниципальной подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Котельники Московской области М.В. Галузо |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Отдел экономики и развития территории администрации городского округа Котельники Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| *Заполняется муниципальным образованием* | Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Данная Подпрограмма направлена на развитие сферы муниципальных закупок на территории городского округа Котельники и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники.

На территории городского округа Котельники Московской области осуществляют свою деятельность в рамках Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – 44-ФЗ) 21 заказчик, а так же 7 муниципальных автономных учреждений в рамках Федерального закона от 18.06.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В целях централизации закупок для муниципальных нужд городского округа Котельники создано Муниципальное казенное учреждение городского округа Котельники Московской области «Центр закупок» на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Котельники.

Функции уполномоченного органа осуществляет Муниципальное казенное учреждение городского округа Котельники Московской области «Центр закупок».

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Котельники, реализуемых в рамках подпрограммы.

В соответствии с требованиями 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Котельники, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок функциями контроля наделен отдел внутреннего муниципального финансового контроля администрации городского округа Котельники.

Актуальность роли муниципальных закупок в городском округе Котельники, выполняющих не только задачи по обеспечению муниципальных нужд, но и обеспечивающих социально-экономическое развитие городского округа. Закупка товаров, работ, услуг посредством проведения торговых процедур позволяет осуществлять закупки по оптимальным рыночным ценам, способствует развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.

Проблема развития и совершенствования эффективной системы закупок для муниципальных нужд стала особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема расходов на закупки для муниципальных нужд, увеличения их доли в местном бюджете.

Приложение

к муниципальной подпрограмме 2 «Развитие конкуренции»

Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Центр закупок» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | Мероприятие 01.01 Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | 2020-2024 |  Итого | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | МКУ «Центр закупок» |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 2.1. | Мероприятие 02.01 Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 2.2. | Мероприятие 02.02Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 2.3. | Мероприятие 02.03 Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 2.4. | Мероприятие 02.04 Организация проведения совместных закупок  | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |  |  Итого | МКУ «Центр закупок» |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.1. | Мероприятие 04.01 Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в *муниципальном образовании* Московской области  | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.2. | Мероприятие 04.02 Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в *муниципальном образовании* Московской области | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.3. | Мероприятие 04.03 Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории *муниципального образования* Московской области и анализ его результатов  | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.4. | Мероприятие 04.04 Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории *муниципального образования* Московской области» | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.5. | Мероприятие 04.05 Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции  | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |

*Справочно*: взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование основного мероприятия | Наименование показателя | Единица измерения |
| 1 | *Основное мероприятие 02.* Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент |
| 2 | *Основное мероприятие 02.* Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент |
| 3 | *Основное мероприятие 02.* Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | процент |
| 4 | *Основное мероприятие 02.* Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | процент |
| 5 | *Основное мероприятие 02.* Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | единица |
| 6 | *Основное мероприятие 04.* Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица |

Руководитель МКУ «Центр закупок» И.В. Самарина

 Приложение 3

 к муниципальной программе «Предпринимательство»

Паспорт муниципальной подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной подпрограммы | Заместитель главы администрации городского округа Котельники Московской области М.В. Галузо |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы в том числе по годам реализации и источникам финансирования: | Расходы (тыс. руб.) |
| Главный распорядитель бюджетных средств | Источники финансирования | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|  | Всего, в том числе: | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Администрация городского округа Котельники | Средства бюджета городского округа Котельники | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
|  | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Малое и среднее предпринимательство в городском округе Котельники оказывает большое влияние на темпы экономического развития, состояние занятости населения и структуру выпускаемой продукции (работ, услуг). Предприятия малого и среднего предпринимательства обладают гибкостью и высокой приспособляемостью к изменениям рыночной конъюнктуры, способствуют стабилизации экономического развития городского округа Котельники. Однако для малого бизнеса характерны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, ограниченность собственных ресурсов, повышенный риск в острой конкурентной борьбе и сложности с внедрением новых технологий.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка городского округа Котельники по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, коротким срокам возврата кредита и т.п. В связи с этим, предпринимателям просто необходима информация о возможностях получения различного рода финансовой поддержки.

Малое и среднее предпринимательство заняло прочное место в структуре экономики городского округа Котельники и играет существенную роль в социальной жизни её населения.

Однако деятельность малых и средних предприятий еще остается недостаточно эффективной. Если в строительстве, торговле, отдельных отраслях обрабатывающей промышленности, операций с недвижимым имуществом малое и среднее предпринимательство развивается динамично, то в сфере коммунального хозяйства, жилищной сфере, сфере инноваций развитие незначительное.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Котельники серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие проблемы:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;

- отсутствие свободных денежных средств на приобретение основных и оборотных средств для успешного развития предпринимательской деятельности;

- недостаточное количество организованных бизнес-встреч, конференций, обучающих семинаров для обмена бизнес-опытом;

- большая стоимость выполнения работ по внедрению энергосберегающих технологий;

- высокие процентные ставки по кредитам, недостаточное применение системы микрофинансирования.

1. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер экономического развития горо дского округа Котельники, реализуемых в рамках подпрограммы

 Решающим фактором устойчивого экономического развития и успешной реализации рыночных реформ является развитие малого и среднего предпринимательства, поэтому создание благоприятного экономического и правового климата, постоянного совершенствования создаваемой в городском округе Котельники целостной системы его поддержки – ключевые условия для его развития.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Котельники, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и самих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Приложение

к муниципальной подпрограмме 3

«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2020 - 2024 |  Итого | 500 | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление экономического развития |  |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 500 | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга | 2020 - 2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление экономического развития |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 02.02Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | 2020 - 2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление экономического развития |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие 02.03.Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество | 2020 - 2024 |  Итого | 500 | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | Управление экономического развития |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 500 | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие  I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» | 2020 - 2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление экономического развития |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие I8.01.Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2020 - 2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление экономического развития |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

 Приложение 4

 к муниципальной программе «Предпринимательство»

Паспорт муниципальной подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной Подпрограммы | Заместитель главы администрации городского округа Котельники Московской области А.В. Чуприн |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и по источникам финансирования. | Главный распорядитель бюджетных средств | Расходы (тыс. рублей) |
| Источник финансирования | Всего | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
| Всего | 2000 | 0 | 500 | 500 | 500 | 500 |
|  | Средства бюджета городского округа Котельники | 2000 | 0 | 500 | 500 | 500 | 500 |
|  | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Экономический потенциал городского округа Котельники традиционно определяют предприятия промышленности, крупные торговые центры и торговые сети.

Котельники входят в группу профицитных округов по Московской области с уровнем экономического развития «выше среднего». Оборот розничной торговли за период 2019 года увеличился по отношению к предыдущему году.

В 2019 году в Котельниках продолжалась сохраняться тенденция положительного прироста населения. Одновременно стабильное экономическое развитие, а также активное жилищное строительство по–прежнему привлекало в Котельники граждан из других регионов. Официальная численность постоянного населения городского округа на 1 января 2018 года – 46763 человек. Общая численность работников, занятых в экономике города в 2018-2019 году составила 16538 человек. Таким образом, можно говорить об устойчивом росте количества рабочих мест в городе.

По прогнозам, количество малых и средних предприятий будет увеличиваться за счет развития потребительского и сферы бытового обслуживания.

Структура распределения рабочих мест по отраслям экономики в 2018 году сохранила прежние тенденции:

- в торговле занято - 49%,

- в промышленном секторе экономики – 16%,

- 8% - в социальной сфере,

- 1,5 % - в агропромышленном секторе.

Целью данной Подпрограммы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Котельники Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Котельники, реализуемых в рамках подпрограммы.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Котельники, реализуемых в рамках подпрограммы является:

 - В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон N 381-ФЗ) в Московской области принят Закон Московской области N 174/2010-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области", который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Московской области и хозяйствующими субъектами при организации и осуществлении торговой деятельности в Московской области, и направлен на решение задач социально-экономического развития Московской области, в том числе и городского округа Котельники.

- Развитие ярмарочной деятельности.

- Развитие нестационарной торговли.

- Сфера общественного питания и бытовых услуг

Особенности размещения нестационарных торговых объектов регламентируются статьей 10 Федерального закона N 381-ФЗ.

Во исполнение положений вышеназванного Закона Министерством издано распоряжение от 27.12.2012 N 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов".

Начальник отдела потребительского рынка и услуг А.Н. Суровцев

Приложение

к муниципальной подпрограмме

4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | *Основное мероприятие 01.*Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 300 | 2000 | 0 | 500 | 500 | 500 | 500 | Отдел потребительского рынка и услуг | Обеспеченность населения площадью торговых объектов, квадратных метров на 1000 человек |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 300 | 2000 | 0 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Мероприятие 01.01Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Прирост площадей торговых объектов (тыс. кв.м.) |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Мероприятие 01.02Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Обеспеченность населения площадью торговых объектов, квадратных метров на 1000 человек |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Мероприятие 01.03Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Мероприятие 01.04Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования, % |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Мероприятие 01.05Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 300 | 2000 | 0 | 500 | 500 | 500 | 500 | Отдел потребительского рынка и услуг | Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов, баллы |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 300 | 2000 | 0 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Мероприятие 01.06Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Прирост площадей торговых объектов (тыс. кв.м.) |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Основное мероприятие 02.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания, посадочных мест |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | Мероприятие 02.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания, посадочных мест |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 | Основное мероприятие 03.Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг, рабочих мест |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | Мероприятие 03.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания  | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг, рабочих мест |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | Основное мероприятие 04.Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья", единиц |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | Мероприятие 04.01 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья", единиц |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | Мероприятие 04.02 Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья", единиц |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | Основное мероприятие 05.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений, % |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | Мероприятие 05.01 Рассмотрение обращение и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений, % |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | Мероприятие 05.02 Обращение в суды по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений, % |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Начальник отдела потребительского рынка и услуг А.Н. Суровцев

 Приложение 5

 к муниципальной программе «Предпринимательство»

Паспорт муниципальной подпрограммы 7 «Обеспечивающая подпрограмма».

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной Подпрограммы | Заместитель главы администрации городского округа Котельники Московской области М.В. Галузо |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и по источникам финансирования. | Главный распорядитель бюджетных средств | Расходы (тыс. рублей) |
| Источник финансирования | Всего | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
| Всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Средства бюджета городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1.Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Экономический потенциал городского округа Котельники традиционно определяют предприятия промышленности, крупные торговые центры и торговые сети.

Котельники входят в группу профицитных округов по Московской области с уровнем экономического развития «выше среднего». Оборот розничной торговли за период 2019 года увеличился по отношению к предыдущему году.

Целью данной Подпрограммы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Котельники Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Котельники, реализуемых в рамках подпрограммы.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Котельники, реализуемых в рамках подпрограммы является:

- В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон N 381-ФЗ) в Московской области принят Закон Московской области N 174/2010-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области", который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Московской области и хозяйствующими субъектами при организации и осуществлении торговой деятельности в Московской области, и направлен на решение задач социально-экономического развития Московской области, в том числе и городского округа Котельники.

 Приложение

 к муниципальной подпрограмме

 7 «Обеспечивающая подпрограмма»

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 7 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность |  |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность |  |  |