\_\_11.09.2014\_\_\_\_№\_\_876- ПГ\_\_\_\_\_

(в редакции постановления администрации городского округа Котельники Московской области от\_03.04.2015 г.\_№\_209-ПА, от 02.09.2015 г.№ 620-ПА, от 15.09.2015 г. № 662-ПА, от 17.12.2015 №987-ПА, от 25.12.2015 № 1033-ПА, от 08.02.2016 № 216-ПА, 04.03.2016 № 328-П, 15.04.2016 № 472-ПА, 13.05.2016 618-ПА, 16.08.2016 № 2053-ПА, 15.09.2016 № 2131-ПА)

г. Котельники

|  |
| --- |
| Об утверждении муниципальной программы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы» |

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 02.07.2014г. № 606-ПГ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Котельники Московской области»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (Приложение к настоящему постановлению).
2. Опубликовать данное постановление в газете «Котельники сегодня» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Котельники Московской области в сети Интернет.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Котельники Московской области И.В. Польникову.

Глава городского округа А.Ю. Седзеневский

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

постановлением главы городского округа

Котельники Московской области

11.09.2014г. № 876-ПГ

(в редакции постановления администрации от\_03.04.2015 г.\_№\_209-ПА. от 15.09.2015 г. № 662-ПА)

Паспорт муниципальной подпрограммы

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления

городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной подпрограммы (в ред. постановления от 08.02.2016 № 216-ПА) | Первый заместитель руководителя администрации городского округа Котельники Московской области А.Н. Гавронов | | | | | | |
| Разработчик муниципальной подпрограммы (в ред. постановления от 17.12.2015 №987-ПА, от 08.02.2016 № 216-ПА) | Управление делами администрации городского округа Котельники Московской области | | | | | | |
| Задача 1 подпрограммы | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Котельники Московской области | | | | | | |
| Задача 2 подпрограммы | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Котельники Московской области | | | | | | |
| Задача 3 подпрограммы | Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области по социально значимым вопросам | | | | | | |
| Задача 4 подпрограммы | Оформление наружного информационного пространства городского округа Котельники Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства | | | | | | |
| Задача 5 подпрограммы | Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, модернизация средств массовой информации | | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной подпрограммы по годам (в ред. постановления от 17.12.2015 №987-ПА , от 25.12.2015 № 1033-ПА, 15.04.2016 № 472-ПА, 13.05.2016 № 618-ПА, от 16.08.2016 № 2053-ПА, 15.09.2016 № 2131-ПА) | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2015г | 2016г | 2017г | 2018г | 2019г |
| Всего, в том числе | 127362 | 21316 | 21995 | 27326 | 28010 | 28715 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 127362 | 21316 | 21995 | 27326 | 28010 | 28715 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы |  |  | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Котельники Московской области (18+) муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации |  |  | 110% | 120% | 130% | 140% | 150% |
| Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Котельники Московской области |  |  | 15 | 16 | 16 | 17 | 17 |
| Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Котельники Московской области |  |  | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Показатель 4. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций |  |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

1. **Характеристика сферы реализации программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Котельники Московской области осуществляет свою деятельность газета «Котельники Сегодня».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Котельники Московской области составляет 4 000 экземпляров в неделю.

Телеканал г. Котельники имеет общий технический охват аудитории в 7000 человек, осуществляет кабельное вещание на всей территории города.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в печатных средствах массовой информации, выходящих на территории городского округа Котельники Московской области, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Котельники Московской области, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории городского округа Котельники Московской области.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Котельники Московской области передач телеканала г. Котельники.

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Котельники Московской области, в том числе изготовление брошюры «Итоги работы администрации городского округа Котельники».

5. Информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Котельники Московской области и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на официальном сайте городского округа Котельники Московской области, общественной палаты городского округа, муниципальных учреждений и предприятий.

7. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

1. **Прогноз развития реализации муниципальной Программы**

Реализация муниципальной программы к 2019 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Котельники Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий программы приведет к созданию единого информационного пространства городского округа Котельники Московской области со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, социальном и экономическом развитии города;

достаточность в масштабах области доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, важных и значимых событиях на территории города;

обеспечение конструктивного взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

Использование программно-целевого метода решения существующих проблем в сфере информационной и внутренней политики городского округа Котельники Московской области будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области.

1. **Основные цели и задачи муниципальной Программы**

Основной целью муниципальной Программы является: Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области

В ходе реализации программы должны быть решены следующие задачи Программы:

Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Котельники Московской области

Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Котельники Московской области

Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области по социально значимым вопросам

Оформление наружного информационного пространства городского округа Котельники Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства

Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, модернизация средств массовой информации

1. **Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы**

Показатель 1.

Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Котельники Московской области (18+) муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации

K ца = K i-й год / K i-й-1 год x 100%, где K ца - рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Котельники Московской области (18+) СМИ (процентов/год); K i-й год - среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); K i-й-1 год - среднемесячная целевая аудитория предыдущего года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели K i-й год и K i-й-1 год являются арифметической суммой тиражей всех СМИ на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год.

Показатель 2.

Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Котельники Московской области.

КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Котельники Московской области.

Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.

Показатель 3.

Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории городского округа Котельники Московской области.

КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории городского округа Котельники Московской области.

Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

Показатель 4.

Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области.

Ксоотв – актуальность схемы размещения рекламных конструкций, %.

1. **Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с координатором муниципальной Программы**

Управление реализацией Программы осуществляется координатором муниципальной Программы. Ответственность за реализацию Программы и достижение планируемых значений показателей ее эффективности несут разработчик (в ред. постановления от 17.12.2015 №987-ПА)

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет его Координатору муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет Координатору муниципальной Программы отчет о реализации мероприятия.

1. **Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной Программы**

Контроль за реализацией и отчетность о ходе Программы осуществляется в соответствии с постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 02.07.2014 г. № 606-ПГ (в редакции постановления администрации от 07.09.2015 г. № 639-ПА) «Об утверждении положения о порядке разработки и реализации муниципальных программ городского округа Котельники Московской области».

Координатор программы –

руководитель администрации И.В. Польникова

Приложение к муниципальной программе «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

**Паспорт муниципальной подпрограммы**

**«**Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской областина 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной подпрограммы (в ред. постановления от 08.02.2016 № 216-ПА) | Первый заместитель руководителя администрации городского округа Котельники Московской области А.Н. Гавронов | | | | | |
| Разработчик муниципальной подпрограммы (в ред. постановления от 17.12.2015 №987-ПА, от 08.02.2016 № 216-ПА) | Управление делами администрации городского округа Котельники Московской области | | | | | |
| Задача 1 подпрограммы | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Котельники Московской области | | | | | |
| Задача 2 подпрограммы | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Котельники Московской области | | | | | |
| Задача 3 подпрограммы | Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области по социально значимым вопросам | | | | | |
| Задача 4 подпрограммы | Оформление наружного информационного пространства городского округа Котельники Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства | | | | | |
| Задача 5 подпрограммы | Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, модернизация средств массовой информации | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам и источникам финансирования (в ред. постановления от 17.12.2015 №987-ПА, от 25.12.2015 № 1033-ПА, 15.04.2016 № 472-ПА, 13.05.2016 № 618-ПА, от 16.08.2016 № 2053-ПА, 15.09.2016 № 2131-ПА) | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Всего | 127362 | 21316 | 21995 | 27326 | 28010 | 28715 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 127362 | 21316 | 21995 | 27326 | 28010 | 28715 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы** |  | **2015 год** | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** | **2019 год** |
| Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Котельники Московской области (18+) муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации |  | 110% | 120% | 130% | 140% | 150% |
| Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Котельники Московской области |  | 15 | 16 | 16 | 17 | 17 |
| Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Котельники Московской области |  | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Показатель 4. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Приложение №1

к программе **«**Информирование населения о деятельности

органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (в ред. постановления от 17.12.2015 №987-ПА, от 25.12.2015 № 1033-ПА, 04.03.2016 № 328-ПА, 15.04.2016 № 472-ПА, 13.05.2016 № 618-ПА, от 16.08.2016 № 2053-ПА, 15.09.2016 № 2131-ПА)

**Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы**

**«**Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | | Показатель реализации мероприятий муниципальной подпрограммы | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
| Бюджет городского округа Котельники | Другие источники | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | **1.**Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Котельники Московской области | **Всего-** 49606  **2015 -** 9505  **2016 -** 9585  **2017 -** 9873  **2018 -** 10169  **2019 -** 10474 | - | Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Котельники Московской области (18+) муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации | процентов к базовому году | 100% | 110% | 120% | 130% | 140% | 150% |
| **2.**Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Котельники Московской области | **Всего -** 50007  **2015 -** 8782  **2016 -** 9581  **2017 -** 10238  **2018 -** 10545  **2019 -** 10861 | - |
| 2. | 3.Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области по социально значимым вопросам | **Всего -** 13829  **2015 -** 2043  **2016 -** 395  **2017 -** 3715  **2018 -** 3796  **2019 -** 3880 | - | Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Котельники Московской области | Количество тематических информационных кампаний в год | 15 | 15 | 16 | 16 | 17 | 17 |
| 3. | 4.Оформление наружного информационного пространства городского округа Котельники Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства | **Всего** - 11930  **2015 -** 961  **2016 -** 1969  **2017 -** 3000  **2018 -** 3000  **2019 -** 3000 | - | Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Котельники Московской области | Количество мероприятий | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| **Всего** - 2025  **2015 -** 25  **2016 –**  500  **2017 –**  500  **2018 –**  500  **2019 –**  500 | - | Показатель 4. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Процентов к базовому году | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Заместитель руководителя администрации К.М.Карпов

Приложение №2

к подпрограмме **«**Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (в ред. постановления от 17.12.2015 №987-ПА, от 25.12.2015 № 1033-ПА)

**Перечень мероприятий подпрограммы**

**«**Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского

округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Срок исполнения мероприятия | Объем финансирования мероприятия в 2014 году (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2015 год | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Котельники Московской области | 2015- | Всего, в том числе: |  | 0 | 9505 | 9505 | | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 9505 | 9505 | | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | |  |  |  |  |
| 1.1. | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Котельники Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Котельники Московской области | 2015- | Всего, в том числе: |  | 0 | 9000 | 9000 | | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан | Размещение материалов о городском округе Котельники Московской области объемом 884 полосы формата А3 в год |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 9000 | 9000 | | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  | | |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 1.2. | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии муниципального образования, нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Котельники Московской области на полосах специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования | 2015 | Всего, в том числе: |  | 0 | 505 | | 505 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан | Подготовка специальных выпусков о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии муниципального образования, нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Котельники Московской области объемом 30 полос формата А3 в год |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 505 | | 505 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 2. | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в электронных средствах массовой информации | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 8782 | | 8782 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 8782 | | 8782 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 2.1. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Котельники Московской области телепрограмм Телеканала г. Котельники | 2015 | Всего, в том числе: |  | 0 | 8308 | | 8308 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан | Информирование о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области объемом 2966 минут в год |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 8308 | | 8308 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 2.2. | Подготовка и размещение материалов о деятельности администрации городского округа Котельники Московской области и информирование жителей городского округа Котельники Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в сети Интернет | 2015 | Всего, в том числе: |  | 0 | 80 | | 80 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан | Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления объемом 120 материалов год |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 80 | | 80 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 2.3. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории городского округа Котельники Московской области путем изготовления и распространения материалов в сети Интернет официального сайта городского округа Котельники Московской области | 2015 | Всего, в том числе: |  | 0 | 394 | | 394 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан | Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления объемом 480 материалов год |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 394 | | 394 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 3. | Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области по социально значимым вопросам | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 2709 | | 2709 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 2709 | | 2709 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 3.1. | Изготовление полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 60 | | 60 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан | Распространение информационных материалов о городском округе Котельники Московской области объемом 300 полос формата А4 в год |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 60 | | 60 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 3.2. | Изготовление полиграфической и сувенирной продукции, посвященной празднованию Дня города, Нового года | 2015- | Всего, в том числе: |  | 0 | 1283 | | 1283 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 1283 | | 1283 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 3.3. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы в телевизионных роликах | 2015- | Всего, в том числе: |  | 0 | 80 | | 80 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 80 | | 80 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 3.4. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы | 2015- | Всего, в том числе: |  | 0 | 200 | | 200 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан | 20 баннеров: изготовление дизайн-макетов, печать баннеров, монтаж, демонтаж |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 200 | | 200 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 3.5. | Информирование населения городского округа Котельники Московской области об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях | 2015- | Всего, в том числе: |  | 0 | 100 | | 100 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан | 30 баннеров: печать баннеров, монтаж, демонтаж |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 100 | | 100 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 3.6. | Оформление наружного информационного пространства городского округа Котельники Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 961 | | 961 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан | 30 баннеров: изготовление дизайн-макетов, печать баннеров формата 3х6м, монтаж, демонтаж; 30 плакатов: изготовление дизайн-макетов, печать плакатов формата 1,2х1,8м; оформление городского округа согласно Концепции |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 961 | | 961 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 3.7. | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 25 | | 25 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций; актуальность схемы размещения рекламных конструкций; проведение открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях, недвижимом или ином имуществе, находящемся в мун-ной собственности, либо гос. собственность на которые не разграничена |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 25 | | 25 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 4. | Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 320 | | 320 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 320 | | 320 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  | |  | |  |  |  |  |
|  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| 4.1. | Проведение мониторинга СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории городского округа Котельники Московской области, потенциально опасных в информационном плане, а также проведение социологических исследований общественно-политических процессов | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 320 | | 320 | |  |  |  |  | Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и работе с обращениями граждан | Проведение ежедневного мониторинга СМИ, карта «болевых» (кризисных) точек |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 320 | | 320 | |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  | |  | |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |
|  | **Всего** | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 21316 | | 21316 | |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 21316 | | 21316 | |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | | 0 | |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |

Руководитель администрации И.В. Польникова

Приложение №3 к подпрограмме **«**Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы» (в ред. постановления от 08.02.2016 № 216-ПА, 04.03.2016 № 328-ПА, 15.04.2016 № 472-ПА, 13.05.2016 № 618-ПА, 16.08.2016 № 2053-ПА, 15.09.2016 № 2131-ПА)

Перечень мероприятий подпрограммы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Срок исполнения мероприятия | Объем финансирования мероприятия в 2014 году (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | **Задача 1**  Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Котельники Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 40101 | 0 | 9585 | 9873 | 10169 | 10474 | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 40101 | 0 | 9585 | 9873 | 10169 | 10474 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | **Основное мероприятие 1** Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Котельники Московской области в печатных СМИ. | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 40101 | 0 | 9585 | 9873 | 10169 | 10474 | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 40101 | 0 | 9585 | 9873 | 10169 | 10474 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.1. | **Мероприятие 1** Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Котельники Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Котельники Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 38781 | 0 | 9270 | 9548 | 9834 | 10129 | МКУ «Развитие Котельники» | Размещение материалов о городском округе Котельники Московской области объемом 884 полосы формата А3 в год |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 38781 | 0 | 9270 | 9548 | 9834 | 10129 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.2. | **Мероприятие 2** Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии муниципального образования, нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Котельники Московской области на полосах специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 1320 | 0 | 315 | 325 | 335 | 345 | МКУ «Развитие Котельники» | Подготовка специальных выпусков о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии муниципального образования нпа и иной официальной информации Котельники объемом 30 полос формата А3 в год |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 1320 | 0 | 315 | 325 | 335 | 345 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | **Задача 2** Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в электронных средствах массовой информации | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 41225 | 0 | 9581 | 10238 | 10545 | 10861 | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 41225 | 0 | 9581 | 10238 | 10545 | 10861 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. | **Основное мероприятие 1** Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Котельники Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 41225 | 0 | 9581 | 10238 | 10545 | 10861 | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 41225 | 0 | 9581 | 10238 | 10545 | 10861 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.1. | **Мероприятие 1** Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Котельники Московской области телепрограмм Телеканала г. Котельники | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 38071 | 0 | 9100 | 9373 | 9654 | 9944 | МКУ «Развитие Котельники» | Информирование о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области объемом 2966 минут в год |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 38071 | 0 | 9100 | 9373 | 9654 | 9944 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.2. | **Мероприятие 2** Подготовка и размещение материалов о деятельности администрации городского округа Котельники Московской области и информирование жителей городского округа Котельники Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области в сети Интернет | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 525 | 0 | 0 | 170 | 175 | 180 | МКУ «Развитие Котельники» | Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления объемом 120 материалов год |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 525 | 0 | 0 | 170 | 175 | 180 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.3. | **Мероприятие 3** Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории городского округа Котельники Московской области путем изготовления и распространения материалов в сети Интернет официального сайта городского округа Котельники Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 2629 | 0 | 481 | 695 | 716 | 737 | МКУ «Развитие Котельники» | Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления объемом 480 материалов год |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 2629 | 0 | 481 | 695 | 716 | 737 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | **Задача 3.** Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области по социально значимым вопросам | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 10186 | 0 | 295 | 3215 | 3296 | 3380 | МКУ «Развитие Котельники», МКУ «Город» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 10186 | 0 | 295 | 3215 | 3296 | 3380 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1. | **Основное мероприятие 1**  Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области по социально значимым вопросам | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 10186 | 0 | 295 | 3215 | 3296 | 3380 | МКУ «Развитие Котельники», МКУ «Город» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники |  | 0 | 10186 | 0 | 295 | 3215 | 3296 | 3380 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.1. | | **Мероприятие 1.**  Изготовление полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 1234 | 0 | 295 | 304 | 313 | 322 | МКУ «Развитие Котельники» | Распространение информационных материалов о городском округе Котельники Московской области объемом 300 полос формата А4 в год |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 1234 | 0 | 295 | 304 | 313 | 322 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.2. | | **Мероприятие 2.**  Изготовление полиграфической и сувенирной продукции, посвященной празднованию Дня города, Нового года | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 4172 | 0 | 0 | 1350 | 1390 | 1432 | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 4172 | 0 | 0 | 1350 | 1390 | 1432 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.3. | | **Мероприятие 3**  Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы в телевизионных роликах | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 3280 | 0 | 0 | 1061 | 1093 | 1126 | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 3280 | 0 | 0 | 1061 | 1093 | 1126 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.4. | | **Мероприятие 4** Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 600 | 0 | 0 | 200 | 200 | 200 | МКУ «Город» | 20 баннеров: изготовление дизайн-макетов, печать баннеров, монтаж, демонтаж |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 600 | 0 | 0 | 200 | 200 | 200 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.5. | | **Мероприятие 5.**  Информирование населения городского округа Котельники Московской области об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 900 | 0 | 0 | 300 | 300 | 300 | МКУ «Город» | 30 баннеров: печать баннеров, монтаж, демонтаж |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 900 | 0 | 0 | 300 | 300 | 300 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | | **Задача 4.** Оформление наружного информационного пространства городского округа Котельники Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 12934 | 0 | 2434 | 3500 | 3500 | 3500 | МКУ «Город» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 12934 | 0 | 2434 | 3500 | 3500 | 3500 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | | **Основное мероприятие 1.** Оформление наружного информационного пространства городского округа Котельники Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 12934 | 0 | 2434 | 3500 | 3500 | 3500 | МКУ «Город» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 12934 | 0 | 2434 | 3500 | 3500 | 3500 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1.1. | | **Мероприятие 1.** Оформление наружного информационного пространства городского округа Котельники Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 10969 | 0 | 1969 | 3000 | 3000 | 3000 | МКУ «Город» | 30 баннеров: изготовление дизайн-макетов, печать баннеров формата 3х6м, монтаж, демонтаж; 30 плакатов: изготовление дизайн-макетов, печать плакатов формата 1,2х1,8м; оформление городского округа согласно Концепции |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 10969 | 0 | 1969 | 3000 | 3000 | 3000 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1.2. | | **Мероприятие 2.** Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 1870 | 0 | 370 | 500 | 500 | 500 | МКУ «Город» | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций; актуальность схемы размещения рекламных конструкций; проведение открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях, недвижимом или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо гос. собственность на которые не разграничена |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 1870 | 0 | 370 | 500 | 500 | 500 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1.3. | | **Мероприятие 3** Оказание услуг специализированной организации по подготовке и проведению торгов для нужд администрации городского округа Котельники Московской области в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в полном объеме рекламных мест, утвержденных схемой размещения рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» | 2016-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 4.1.4. | | **Мероприятие 4.** Оказание услуг по актуализации схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области |  | Всего, в том числе: |  | 0 | 95 | 0 | 95 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 95 | 0 | 95 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 5. | | **Задача 5.** Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 1600 | 0 | 100 | 500 | 500 | 500 | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 1600 | 0 | 100 | 500 | 500 | 500 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.1. | | **Основное мероприятие 1** Создание иразвитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, модернизация средств массовой информации | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 1600 | 0 | 100 | 500 | 500 | 500 | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 1600 | 0 | 100 | 500 | 500 | 500 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.1.1. | | **Мероприятие 1.** Проведение мониторинга СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории городского округа Котельники Московской области, потенциально опасных в информационном плане, а также проведение социологических исследований общественно-политических процессов | 2015-2019 | Всего, в том числе: |  | 0 | 1600 | 0 | 100 | 500 | 500 | 500 | МКУ «Развитие Котельники» | Проведение ежедневного мониторинга СМИ, карта «болевых» (кризисных) точек |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 1600 | 0 | 100 | 500 | 500 | 500 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | **Всего** |  | Всего, в том числе: |  | 0 | 106046 | 0 | 21995 | 27326 | 28010 | 28715 |  |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 106046 | 0 | 21995 | 27326 | 28010 | 28715 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |

Заместитель руководителя администрации К.М.Карпов